## Il nuovo consiglio

# Mps, oggi le deleghe a Lovaglio. Bisoni verso la presidenza

Si riunirà oggi alle 10 il nuovo cda del Monte dei Paschi, il primo dopo l'assemblea della scorsa settimana che ha visto la lista Plt con l'ex ceo Luigi Lovaglio ottenere il maggior numero di voti, destinato a disegnare la nuova governance della banca. Appaiono ormai falliti i tentativi degli esponenti della minoranza e del gruppo Caltagirone (socio il 13,5%) di trovare un compromesso sul presidente. La maggioranza che esprime otto consiglieri su 15 ha intenzione di tirare dritto e, come previsto, di nominare come presidente l'ex vertice di Unicredit Cesare Bisoni, salvo sorprese. Le minoranze avevano lasciato intendere nei giorni scorsi che per aumentare il clima di cooperazione in consiglio avrebbero gradito la nomina di Corrado Passera, Paolo Boccardelli o Carlo Vivaldi che comunque saranno parte del nuovo cda del Monte. In questo momento non sembra esserci alcun interesse ad aprire una trattativa per rafforzare il consenso in un consiglio che potrebbe già starsi ricompattando attorno a Lovaglio. Sarà una riunione lunga, con punti delicati all'ordine del giorno. Sarà rilevante capire il voto dei consiglieri che dovranno esprimersi anche sull'attribuzione delle deleghe di ceo a Lovaglio. Tra i punti chiave del board c'è poi la nomina di due vicepresidenti, uno dei quali potrebbe andare alle minoranze e l'altro agli esponenti della lista Plt che dovrebbe indicare Flavia Mazzarella. Non è comunque da escludere che dopo un confronto si scelga di nominarne uno solo. Si deciderà durante la riunione e in base ai voti dei singoli consiglieri su ogni capitolo se si può trovare un punto di equilibrio. Il punto di partenza della maggioranza è che i consiglieri dovranno poi lavorare assieme, da indipendenti. Il consiglio dovrà anche formare i comitati endoconsiliari. Sembra ormai acquisita la scelta di ridurre da cinque a tre il numero dei componenti del comitato nomine mentre gli altri comitati dovrebbero restare a cinque come in passato. Oggi è anche atteso l'esordio nel cda a Siena dell'ad di Acea Fabrizio Palermo che era stato indicato come ceo dalla lista del cda uscente. Da quanto emerge, il manager intende mantenere anche la carica nel board di Generali che oggi terrà in remoto l'assemblea annuale.

**D. Pol.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Essilux, ricavi a 7,1 miliardi Ai dipendenti fino a 4 mila euro

## Milleri: andiamo nella direzione giusta. Accordo sul premio di risultato

di **Daniela Polizzi**

Essilorluxottica centra le aspettative degli analisti e chiude il primo trimestre dall'anno — malgrado le guerre tra Europa e Medio Oriente, l'inflazione e le barriere commerciali in Usa — con un fatturato di 7,12 miliardi, in crescita del 10,8% a cambi costanti e del 4,1% a valute correnti, frenate dall'effetto dollaro.

Nonostante le incertezze, il mercato nordamericano ha risposto con una crescita del 12,5%. Mentre l'area Europa e Middle East è salita del 9,5%. Poi c'è la sorpresa Cina, con un aumento poco sotto il 10%, trainato dalle soluzioni per la gestione della miopia in crescita del 18% e del 26% a livello mondiale, anche grazie al contributo delle lenti Stellest, Nikon (di cui Essilux ha il 20%) e Kodak. È «il terzo trimestre consecutivo di crescita a doppia cifra», ha sottolineato Francesco Milleri, presidente e ceo del gruppo. Nel business delle montature, Ray-Ban e Oakley hanno registrato le migliori performance. Nelle lenti, il principale motore è stata l'innovazione, spinta dalle soluzioni per la miopia. «Se in un mercato difficile continuiamo a crescere vuol dire che siamo sulla direzione giusta», ha detto al *Corriere* Milleri. «Cerchiamo di sostenere i margini sui wearable, ampliando la scala, ottimizzando le produzioni e spingendo su servizi e soluzioni ad alto valore aggiunto, dalle lenti al supporto in negozio», ha sottolineato Milleri, impegnato ad affinare la strategia sugli Ai glasses — 7 milioni di pezzi venduti a fine anno — sui quale si esercitano Alibaba, Google e Apple. La carta che gioca rispetto ai concorrenti è «la capacità di unire la componente elettronica al saper creare occhiali di qualità e con una storia, che per noi sono un elemento culturale, e di distribuirli nel mondo tenendo al centro la salute dell'occhio e dei consumatori».

Si stanno nel frattempo trasformando in nuova crescita gli investimenti nella piattaforma industriale e distributiva e in tecnologia. «La componente medicale e i cantieri aperti nel mondo scientifico e delle neuroscienze applicata al portafoglio di marchi, prodotti e tecnologie stanno definendo il futuro che vediamo per il nostro gruppo e per l'intero settore», ha detto ancora Milleri. Ieri il gruppo ha annunciato un premio fino a oltre 4 mila euro per i 20 mila dipendenti italiani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I numeri

- Essilux ha chiuso il 1° trimestre di quest'anno con 7,12 miliardi di ricavi, in crescita del 10,8% a cambi costanti
- Sale il mercato nordamericano del 12,5%, con la sorpresa Cina (in salita di circa il 10%)

Francesco Milleri è presidente e ceo di Essilux

## L'assemblea

# Fiera Milano, confermati i vertici

L'assemblea di Fiera Milano ha approvato il bilancio del 2025, la distribuzione di un dividendo di 0,25 euro e ha nominato il cda. Otto consiglieri della lista presentata da Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano: Carlo Bonomi (presidente), Francesco Conci (ad), Maurizio Dallocchio, Michaela Castelli, Veronica Squinzi, Matteo Bruno Lunelli, Costanza Esclapon De Villeneuve e Maria Luisa Mosconi. Oltre a Carlo Maria Ferro dalla lista degli investitori istituzionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

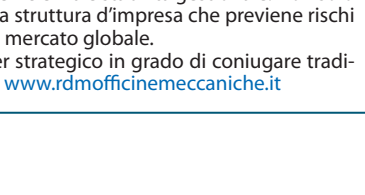
a cura di MilanoMedia System

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

**MONZA E BRIANZA** - Sistema d'impresa e Competenza

**Monza e Brianza: un territorio che produce eccellenza.** *C'è un'energia particolare che si respira nel tessuto vivo e operoso della Brianza. È l'energia di chi lavora con le mani e con la testa, di chi trasforma un'idea in un prodotto, una bottega in un'azienda, una tradizione in innovazione. Monza e Brianza sono da sempre uno dei motori produttivi più vivaci d'Italia: un distretto dove manifattura, design, tecnologia e imprenditorialità si intrecciano in un tessuto unico, fatto di piccole e medie imprese che guardano al mondo senza dimenticare le proprie radici. Perché la Brianza non è solo un luogo geografico — è una mentalità, un modo di fare impresa che ha scritto pagine importanti dell'economia italiana e che, oggi più che mai, sa coniugare qualità, innovazione e visione del futuro. A seguire, cinque realtà rappresentative del territorio: altrettante storie d'impresa, di lavoro, visione e capacità imprenditoriale che sa ancora fare la differenza.*

### VEFER, poliuretani espansi e processi Lean per qualità e sostenibilità



**Vefer SpA** è specializzata nella produzione di poliuretani espansi flessibili utilizzati principalmente nell'arredamento, bedding e contract.
Da oltre 70 anni la qualità è il suo fulcro strategico, integrando risorse umane, processi e tecnologie per mantenere alti standard produttivi.
La sicurezza e il benessere del personale sono prioritari e oggetto di continui miglioramenti, mentre la sostenibilità ambientale si concretizza nell'adozione di materiali rinnovabili e riciclati, innovazioni tecnologiche, investimenti in macchinari più efficienti e sistemi gestionali avanzati che ottimizzano tracciabilità e affidabilità dei dati. Vefer persegue l'eccellenza operativa attraverso il metodo Lean Plastic, avviato nel 2022, basato su miglioramento continuo, innovazione e coinvolgimento attivo dei dipendenti, creando una cultura aziendale integrata. Questo metodo analizza ogni fase lavorativa per eliminare sprechi e garantire qualità e valore al cliente, promuovendo formazione specifica, sicurezza sul lavoro, utilizzo di strumenti avanzati come il metodo 5S+1 e software dedicati. - www.vefer.it

### CMO, componenti in rame e alluminio per energia e infrastrutture

Fondata nel 1985, **CMO SPA** è leader europeo nelle lavorazioni meccaniche per elettromeccanico e ferroviario.
Realizza componenti in rame e alluminio per distribuzione di energia in media e alta tensione, UPS, data center e smart grid, accompagnando i clienti dalla progettazione alla lavorazione, fino al controllo finale.
Grazie a know-how e all'approccio orientato a innovazione, qualità e flessibilità offre soluzioni su misura che si adattano alle esigenze di ogni progetto. Le tecnologie includono fresatura e tornitura, punzonatura e piegatura, taglio laser e ad acqua, saldobrasatura, rivestimenti e assemblaggio, garantendo precisione e affidabilità.
Negli ultimi anni ha investito in automazione e digitalizzazione con macchinari avanzati e sistemi per migliorare il controllo dei processi. Tra le principali iniziative, percorsi di formazione interna/esterna e una crescente attenzione alla sostenibilità. CMO guarda al futuro con l'obiettivo di rafforzarsi come partner industriale, investendo in tecnologie, persone e processi con una visione orientata alla crescita. - https://cmogroup.it/

### HP23, delivery e gestione operativa per appalti affidabili e conformi

**HP23 Srl.** Passoni Ermanno, *CEO*

Nel comparto dell'handling e della distribuzione, sempre più strategico per le economie avanzate, efficienza, affidabilità e solidità organizzativa rappresentano leve competitive decisive. In questo contesto opera **HP23 Srl**, attiva nella delivery per aziende di primaria rilevanza nazionale, che negli ultimi anni ha registrato una crescita strutturata raggiungendo circa 36,5 milioni di ricavi annui e oltre 820 dipendenti, con un incremento nel triennio pari al 143%.
La crescita è stata accompagnata dal rafforzamento dei fondamentali economico-finanziari e da un'evoluzione della governance, consolidando il posizionamento competitivo della società.
Elemento distintivo è l'attenzione alla compliance normativa, centrale per reputazione e accesso a clienti corporate, garantendo il pieno rispetto degli obblighi contributivi e retributivi e trasparenza nella gestione dei rapporti di lavoro.
L'adozione del Modello 231 rafforza i presidi di controllo e prevenzione dei rischi posizionando HP23 come Partner solido e affidabile. - info@hp23.it

### RDM, lavorazioni meccaniche CNC MULTI AXIS e servizi completi fino al collaudo

Da oltre 50 anni **RDM** è leader nelle lavorazioni meccaniche di precisione, unendo esperienza e visione proiettata al futuro.
L'azienda opera su tre strutture produttive per un totale di 3.000 m², rafforzando i reparti di lavorazioni CNC, test di tenuta, lucidatura, bilanciatura, montaggio e logistica. Punta di diamante il nuovo reparto multitasking con 6 macchinari a 5 assi di ultima generazione che garantisce versatilità e precisione su ogni commessa.
Supportata dagli uffici qualità, progettazione e acquisti, RDM offre un servizio chiavi in mano: dall'approvvigionamento della materia prima al collaudo finale, assicurando massimi standard di reperibilità e rintracciabilità.
Gli adeguati assetti societari e organizzativi, insieme all'analisi rigorosa dei cicli produttivi, hanno ottimizzato efficienza e stabilità gestionale. Non solo innovazione tecnologica, ma solida struttura d'impresa che previene rischi e risponde agilmente alle sfide del mercato globale.
RDM si conferma un solido partner strategico in grado di coniugare tradizione e avanguardia tecnologica. - www.rdmofficinemeccaniche.it

### RICCHI AUTO, vendita, assistenza e servizi multimarca per una mobilità completa e personalizzata

Nel 1977 nasce F.lli Ricchi, realtà a conduzione familiare dedicata alla vendita e riparazione di autoveicoli multimarca con una forte vocazione per il territorio. Il primo traguardo arriva con la sede ufficiale di Barlassina, punto di partenza di una crescita costante.
Già dal 1983 si distingue tra le prime realtà in Italia a rappresentare il marchio SEAT, collaborazione diventata pilastro dell'identità aziendale.
Oggi **Ricchi Auto Srl** è un punto di riferimento per il Gruppo Volkswagen, 35 professionisti con i marchi CUPRA e SEAT per la vendita, e per Skoda e Volkswagen per i servizi di assistenza.
Quasi 50 anni di storia raccontano la passione per l'automotive e l'innovazione, guidata da una missione precisa: realizzare sogni a quattro ruote. Questa evoluzione ha portato all'apertura della sede a Caronno Pertusella, rafforzando la presenza sul territorio. Ricchi Auto è una struttura completa: dalla vendita di nuovo, usato e KM0, fino alla manutenzione ordinaria e straordinaria eseguita con estrema precisione.
A fare la differenza in un mercato competitivo non sono solo i numeri, ma le persone.
Il cuore pulsante dell'azienda è il team di 35 professionisti che fa della formazione e della sinergia operativa il proprio tratto distintivo.
Alla guida **Roberto Ricchi**, che coniuga tradizione e innovazione con una filosofia "cliente-centrica": "*Questo approccio ci ha permesso di ottenere premi come il Golden Dealer e Miglior Team dell'anno: non punti d'arrivo, ma tappe di un percorso volto ad anticipare le esigenze di chi ogni giorno sceglie di affidarsi alla nostra grande esperienza*".

www.ricchiauto.it