

MILANO - Storia d'Impresa e Territorio: Eccellenza, Qualità e Innovazione

MILANO CAPITALE D'EUROPA

Milano continua a confermarsi il motore pulsante dell'economia italiana, un ecosistema in cui innovazione, talento e visione strategica si intrecciano dando vita a un tessuto imprenditoriale unico nel suo genere. Dalle storiche realtà manifatturiere alle startup più dinamiche, dalle eccellenze del design e della moda ai servizi avanzati, la città attrae investimenti, competenze e nuove idee. In questo scenario, le aziende milanesi non solo interpretano il cambiamento, ma lo guidano, trasformando sfide globali in opportunità concrete. Raccontarle significa raccontare l'Italia che cresce, che sperimenta, che guarda avanti con ambizione e pragmatismo. Seguono alcune realtà del territorio che si affermano come modelli di eccellenza, capaci di interpretare il cambiamento, anticipare le esigenze del mercato e proporre soluzioni innovative.

JUNGHEINRICH. Soluzioni intralogistiche integrate per magazzini efficienti

Jungheinrich Italiana è parte del Gruppo multinazionale tedesco Jungheinrich AG, leader mondiale nell'intralogistica.

Con sede ad Amburgo, il Gruppo supera i 20.000 dipendenti e opera in 42 Paesi con filiali dirette e in oltre 80 con aziende partner. In Italia dal 1958, Jungheinrich Italiana garantisce copertura capillare con 7 filiali, 3 centri regionali e oltre 1.200 collaboratori, offrendo competenza, servizio e supporto continuo ai clienti.

Nel 2025 è stata annunciata la **Strategia 2030+**, un piano di sviluppo globale che punta su espansione, innovazione e sostenibilità, con quattro campi di azione: *Global Expansion, Automation, Portfolio Extension e Transformation*.

Con il motto "A clear destination", la strategia mira a creare valore per clienti, partner e stakeholder, lavorando come un unico team internazionale.

Nel mercato Jungheinrich propone soluzioni flessibili per ottimizzare processi, ridurre errori, aumentare la capacità di stoccaggio e migliorare l'efficienza energetica, supportata da una rete di assistenza capillare per interventi rapidi e intralogistica su misura. Nel 2025 ha



lanciato il brand **AntOn by Jungheinrich** per offrire soluzioni affidabili e dall'ottimo rapporto qualità-prezzo, ideali per le attività quotidiane di magazzino.

Nel 2026 è attesa una nuova generazione di carrelli elettrici controbilanciati pensati per massima compattezza, prestazioni elevate e comfort.

Tecnologie agli ioni di litio, processi digitali e automazione stanno trasformando gestione, sicurezza e produttività, riducendo consumi ed emissioni.

Jungheinrich ha ottenuto nel 2025 la certificazione Platinum di EcoVadis per la quarta volta, collocandosi nell'1% delle aziende più sostenibili al mondo.

www.jungheinrich.it

BIGMAT, rete capillare di servizi per l'edilizia con 257 punti vendita in Italia

Oltre 1.200 presenze tra soci e fornitori, 168 imprenditori alla guida dei 257 punti vendita italiani e 120 partner industriali: sono i numeri della dodicesima edizione di **BigMarket**, l'evento annuale del network del **Gruppo BigMat**, svoltosi a fine febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze. Un appuntamento centrale per il confronto sulle strategie e le prospettive del settore delle costruzioni e della distribuzione edile.

BigMat si conferma una realtà profondamente radicata nel tessuto economico nazionale, con una presenza capillare: da inizio 2026 operano 257 punti vendita dislocati in tutte le regioni, gestiti da 168 soci, imprenditori indipendenti fortemente legati ai territori e alle comunità locali.

Nel 2025 il network ha chiuso a 1,015 miliardi di euro di fatturato, consolidando il proprio ruolo nel panorama italiano. Il Gruppo è un punto di riferimento per i professionisti dell'edilizia - imprese, artigiani, progettisti, architetti e interior designer - offrendo prodotti, sistemi costruttivi e servizi ad alto valore, con un approccio orientato alla qualità, all'innovazione e alla consulenza specializzata. BigMat è inoltre un partner strategico per le opportunità legate al PNRR, contribuendo attivamente nei progetti di riqualificazione, efficientamento e sviluppo del comparto edilizio. L'offerta si completa con **HABIMAT**, marchio dedicato agli showroom di finiture d'interni e **BigRent**, il servizio di noleggio attrezzature, ampliando così ulteriormente la gamma di soluzioni a disposizione dei clienti. A livello europeo, il network conta quasi 1.100 punti vendita in 7 Paesi e 594 soci, a conferma di una crescita che unisce dimensione internazionale e identità locale.

Facebook: @BigMatItalia - <https://www.facebook.com/BigMatItalia>

Instagram: @bigmat_italia - https://www.instagram.com/bigmat_italia/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/bigmat-italia>

www.bigmat.it



bigmat.it



petitivo. In un mondo dove i prodotti sono sempre più interconnessi, poter assicurare che i dati generati dai dispositivi siano

gestiti secondo normative europee e con logiche proprietarie italiane è un elemento distintivo e strategico, soprattutto nei settori automazione, energia e infrastrutture". Il Gruppo DKC, composto da DKC Europe, SATI Italia, DKC Power Solutions e dalle controllate in Romania, Ungheria e Tunisia, ha raggiunto nel 2024 un fatturato di circa 200 milioni, con 11 stabilimenti produttivi su oltre 65.000 m² e oltre 42.000 m² di aree logistiche.

L'organico supera i 630 addetti, nelle 15 sedi e in 4 paesi, che insieme costituiscono un sistema industriale di eccellenza tecnologica, coordinato da un unico management italiano.

www.dkceurope.com

DTR Italy sviluppa Tecnologie e Software per la Gestione digitale del Retail

Nel commercio di prossimità innovare significa trovare un equilibrio tra tradizione e tecnologia. I negozi restano presidi economici e sociali fondamentali per i territori, ma per restare competitivi devono affrontare nuove sfide: digitalizzazione dei processi, gestione dei dati e nuove aspettative dei clienti che cambiano abitudini d'acquisto. In questo scenario si inserisce **DTR Italy**, che da anni accompagna il mondo del retail nello sviluppo di tecnologie per semplificare la gestione del punto vendita e sostenere la crescita delle imprese.

La storia di DTR nasce dall'incontro tra competenze consolidate nei sistemi fiscali e visione innovativa. L'azienda ha costruito una rete capillare di partner e professionisti diventando un punto di riferimento per commercianti e rivenditori in cerca di strumenti affidabili e intuitivi. "Il commercio sta cambiando rapidamente e le imprese hanno bisogno di tecnologie che non complicano il lavoro, ma lo rendono più efficiente" - afferma il Sales Manager **Simone Lolli** - "Il nostro impegno è offrire soluzioni che coniugano innovazione e semplicità, guidando i clienti in un percorso di evoluzione digitale sostenibile".



DTR Italy. Simone Lolli, Sales Manager

Registratori telematici di nuova generazione, sistemi PC POS, software gestionali scalabili e piattaforme cloud sono il cuore dell'ecosistema tecnologico che migliora l'operatività quotidiana dei negozi e valorizza i dati generati dall'attività. Tre valori guidano la visione di DTR Italy fin dalle origini: **esperienza, capillarità territoriale e attenzione alle esigenze dei clienti**, sintetizzati nella promessa *always connected with you*.

L'obiettivo è chiaro: mettere l'innovazione al servizio delle imprese e contribuire allo sviluppo di un commercio sempre più moderno e competitivo nel rispetto delle normative. - www.dtr-italy.com

VDM Srl Una realtà lombarda nel cleaning professionale

Quanto tempo bisogna restare in un settore per conoscerlo davvero? Dieci anni? Venti?

Da 50 anni **VDM** vive il cleaning professionale. E lo fa fin dal 1976, quando **Elio Pagani** fondò ad Arese (MI) l'azienda con un'idea semplice ma chiara: offrire attrezzature affidabili a chi ogni giorno si occupa di pulizia professionale. Da allora l'obiettivo di VDM è sempre lo stesso: comprendere le esigenze reali di chi opera sul campo e trasformarle in soluzioni concrete.

Negli anni l'azienda è cresciuta a livello internazionale, ampliando l'offerta e sviluppando sistemi e attrezzature sempre più evoluti per imprese di pulizia, strutture sanitarie, hospitality e ambienti industriali. Questa visione continua grazie all'impegno di **Rosanna Carugati Pagani** e della nuova generazione rappresentata da **Alessandra Pagani**, che portano avanti l'impresa con lo stesso spirito: competenza, attenzione al lavoro quotidiano e volontà di migliorare costantemente. 50 anni non sono un traguardo, ma un punto di partenza.

Oggi VDM continua a sviluppare soluzioni per il cleaning professionale, con uno sguardo all'innovazione e un forte legame con il territorio e i professionisti del settore.

www.vdm.it



VDM. Rosanna Carugati Pagani e Alessandra Pagani, titolari

Gruppo DKC. Unica identità, molteplici soluzioni!

Il Gruppo **DKC** è una realtà italiana conosciuta a livello internazionale per l'esperienza maturata nella progettazione e realizzazione di soluzioni per il settore elettrotecnico, l'automazione industriale e l'e-mobility.

Attivo in Italia dal 2007, il Gruppo ha intrapreso un percorso di crescita basato sull'acquisizione di aziende nazionali con un forte know-how tecnico-produttivo, dando vita a un polo industriale in grado di progettare, produrre e distribuire soluzioni per il mondo elettrotecnico, per la

protezione, il trasporto e la distribuzione di energia per infrastrutture civili e industriali. L'offerta è interamente *Made in Italy*: "Per noi *Made in Italy* significa progettazione interna, produzione locale, controllo totale della filiera e soprattutto competenza tecnica nazionale - sottolinea **Cesare Biggiogera** AD del Gruppo in Europa - *Sviluppiamo internamente l'hardware, il firmware e il software di gestione dei nostri dispositivi, garantendo un livello di personalizzazione e protezione dei dati che rappresenta un valore com-*