PARITÀ DI GENERE - Imprese certificate che hanno scelto di fare dell'uguaglianza un principio guida

Il futuro si costruisce oggi

La parità di genere non è più un tema da rimandare, né un obiettivo da considerare "virtuoso": è una condizione necessaria per la crescita sociale ed economica del Paese. Oggi, mentre le trasformazioni culturali e tecnologiche ridisegnano il nostro modo di vivere e lavorare, il divario tra uomini e donne continua a rappresentare un limite che frena innovazione, competitività e benessere collettivo. Promuovere l'equità significa riconoscere il valore delle competenze femminili, sostenere percorsi professionali inclusivi e creare ambienti in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale senza ostacoli. È un impegno che riguarda istituzioni, imprese e cittadini, perché solo attraverso un cambiamento condiviso possiamo costruire una società più giusta, dinamica e capace di guardare lontano. Per le aziende che seguono la parità non è un traguardo simbolico ma è la base su cui poggia un futuro più forte per tutti.

DE FEO RESTAURI, Diagnostica e Interventi avanzati per il Recupero dei Beni Culturali

De Feo Restauri. Da sx Luca, Antonio e Federico De Feo

De Feo Restauri srl nasce dall'intuito imprenditoriale di **Antonio De Feo**, figura chiave nel restauro artistico monumentale, che nel 1987 avvia un'azienda specializzata in Beni Culturali.
In Italia l'arte del restauro ha raggiunto un'alta specializzazione: competenze riconosciute a livello internazionale frutto di esperienza, ricerca, saperi e dell'impiego di strumenti diagnostici e tecnologici. In questo panorama De Feo Restauri si afferma leader nel settore del restauro e nella valorizzazione del patrimonio storico, artistico e archeologico.
L'azienda capitolina offre servizi che spaziano dalla progettazione alla diagnostica, dalle ricerche sul degrado degli edifici agli interventi di restauro e risanamento conservativo su opere di pregio storico-artistico-archeologico. Tanti gli interventi eseguiti a Roma, in varie città italiane e all'estero. Un'azienda al servizio delle Arti ha anche il compito di far conoscere e raccontare la storia di monumenti e opere d'arte, ripercorrendo gli eventi che, nel corso dei secoli, hanno generato nuovi stili, forme d'arte e design, correnti che hanno plasmato l'anima del patrimonio artistico e architettonico.
In azienda sono impegnati i figli di Antonio: **Luca De Feo**, ingegnere, architetto e Direttore tecnico e **Federico De Feo**, Project Manager.
Fondamentale attenzione è rivolta alla parità di genere: nel 2025 De Feo Restauri ha introdotto la certificazione UNI/PdR 125:2022 che attesta l'adozione di politiche inclusive e pari opportunità. L'azienda vede l'uguaglianza tra donne e uomini come un principio fondante, tuttavia i progressi restano inadeguati a livello globale. Per questo De Feo Restauri colloca la parità di genere al centro del proprio lavoro, considerandola tra gli obiettivi principali e un valore fondamentale per la società.
www.defeorestauri.com

FABERT. Gestione inclusiva delle Risorse Umane tra sviluppo professionale e welfare

FABERT ha avviato un percorso strutturato per promuovere benessere, pari opportunità e una cultura aziendale inclusiva, partendo dalla valorizzazione delle differenze individuali e, in primo luogo, della differenza di genere. Il Comitato Guida per la Parità di Genere, istituito nell'ottobre 2025, ha il compito di vigilare sull'implementazione del piano 2025-2027.
Nel processo di **Recruitment** si punta a una sempre maggiore trasparenza: dati disaggregati per genere, un sistema di monitoraggio dei dati di reclutamento e formazione mirata per chi conduce i colloqui, anche per superare pregiudizi inconsci.
In tema di **Gestione della Carriera**, FABERT propone percorsi di sviluppo professionale, con particolare attenzione alle donne in ruoli di responsabilità, attraverso programmi di mentoring, coaching e potenziamento delle competenze di leadership. L'obiettivo è la crescita professionale equa e inclusiva.
L'**Equità Salariale** è monitorata annualmente con rapporti periodici che includono dati per genere, assicurando verifiche trasparenti.
Genitorialità e Cura prevedono politiche di conciliazione vita-lavoro: genitori con figli nei primi anni di vita possono beneficiare di 4 giorni mensili di smart working, accompagnati da flessibilità oraria per un equilibrio migliore tra responsabilità familiari e professionali.
La ***Work-Life Balance*** amplia l'accesso a smart working fino a 2 giorni al mese per tutto il personale, con orari flessibili, inclusa la possibilità di modificare l'orario di pausa pranzo per una gestione più moderna dell'organizzazione.
In tema di **Sicurezza**, è attiva una procedura di **whistleblowing** per prevenire abusi e molestie sul luogo di lavoro.
FABERT punta all'equilibrio tra benessere, pari opportunità e performance per un futuro lavorativo più equo.

www.confezionifabert.it

BIORISTORO ITALIA, Servizi di ristorazione Collettiva. Prodotti italiani, biologici, a km 0

BioRistoro Italia. Il Team

Nel giugno 1987 nel cuore della provincia di Latina nasce **BioRistoro Italia** con l'obiettivo di elevare la qualità della ristorazione locale. Fin dall'inizio l'azienda ha puntato su servizi moderni, affidabili e rispondenti alle esigenze del territorio, tracciando un percorso di crescita e innovazione che prosegue ancora oggi. BioRistoro Italia è una realtà consolidata nel panorama della ristorazione collettiva, testimoniata dalle tante certificazioni di qualità UNI EN ISO che ne attestano l'eccellenza operativa.
Nel 2025 la società ha intrapreso una fase di rinnovamento strategico, a seguito della nomina, da parte dell'Amministratrice, di tre nuovi manager (una donna e due uomini) per ottimizzare la gestione delle complesse dinamiche del mercato dei servizi di ristorazione e favorire l'espansione dei vari segmenti di business. Una scelta strategica che si è tradotta in risultati significativi già nel primo anno.
Un elemento centrale del percorso è l'adozione di un Sistema di Gestione sulla parità di genere, nato per regolamentare lo svolgimento del lavoro e ottimizzare l'organizzazione delle risorse umane stabilendo obiettivi qualitativi e quantitativi finalizzati a promuovere e tutelare diversità e pari opportunità, fissando specifici KPI per monitorare i risultati. Seguendo i principi della UNI PDR 125, l'azienda ha definito 6 pilastri per strutturare la forza lavoro e guidare un cambiamento culturale, ponendo l'attenzione alla fase di recruitment e alla gestione delle risorse interne.
Il processo di cambiamento è attualmente in corso: nomine di leadership femminile, percorsi di crescita professionale per lo staff ne evidenziano il carattere progressivo. I tempi di implementazione sono necessari per assicurare risultati duraturi e concreti.
https://bioristoroitalia.org/

SHARKNET COMPANY La Zanzariera Plissettata Originale n. 1 in Italia

DFM Srl - SharkNet Company. Sergio Marcantoni, *CEO*

Sergio Marcantoni lascia un lavoro sicuro per inseguire un'idea: inventare una zanzariera plissettata a minimo ingombro capace di trasformare un prodotto di consumo in elemento tecnico d'arredo. Da questa scommessa è nata SharkNet e l'azienda di Monterotondo che porta il suo nome. **DFM Srl - SharkNet Company** conta oltre 17 milioni di fatturato annuo, circa 100 addetti, 5 stabilimenti, più di 3.000 rivenditori in Italia e distribuzione in oltre 50 Paesi. L'offerta si è evoluta con SharkNet XXL, zanzariera plissettata con un solo battente in grado di coprire aperture fino a 6 m di larghezza e 3,4 di altezza senza rinunciare a scorrevolezza ed estetica, in risposta alle architetture moderne con grandi vetrate e spazi aperti. L'innovazione più recente è **Formula Anti Artiglio**, tecnologia proprietaria integrata nella rete che la rende resistente agli artigli dei gatti senza alterarne l'aspetto. Non un optional, ma una soluzione strutturale nata dall'ascolto del mercato e già protagonista nelle vendite di migliaia di rivenditori europei. Oggi guida l'azienda la seconda generazione della famiglia Marcantoni: stessa visione del fondatore in un mercato in evoluzione. - https://sharknet.it/

BOURBON OFFSHORE DNT, Servizi robotici subacquei per Ispezioni e Manutenzioni offshore

Con sede a Ravenna, **Bourbon Offshore DNT Srl** si prepara a celebrare i suoi 25 anni di specializzazione nei servizi robotici sottomarini (ROV). Operando a livello internazionale, fornisce Ispezione, Manutenzione e Riparazione (IMR) per i settori delle energie rinnovabili, telecomunicazioni, difesa e offshore. Modella l'offerta sulle esigenze specifiche dei clienti e punta su eccellenza tecnologica d'avanguardia con un team altamente qualificato: la formazione continua è uno dei pilastri fondamentali dell'offerta, mirata a garantire elevati standard di servizio e affidabilità operativa.
Un aspetto distintivo è l'attenzione per la parità di genere: nel dicembre 2023 l'ottenimento della certificazione ha dimostrato che, con impegno e determinazione, è possibile raggiungere la parità di genere anche in un settore a prevalenza maschile. Bourbon Offshore DNT promuove inoltre la work-life balance, offrendo flessibilità oraria e opzioni di smart working per facilitare la conciliazione tra impegni familiari e responsabilità lavorative. Un approccio che favorisce non solo motivazione e concentrazione del personale, ma anche la qualità del servizio.
www.bourbon-offshore-dnt.com