

SOCIETÀ BENEFIT - Le persone e l'ambiente oltre il profitto

5.747 imprese a fine 2025, crescita oltre il 25% sopra le attese annue

Crescono a ritmo sostenuto le Società Benefit italiane. I dati diffusi dalla **Camera di Commercio di Brindisi-Taranto** e da **Infocamere**, relativi al quarto trimestre 2025, registrano un incremento superiore al 25% rispetto all'anno precedente. **Al 31 dicembre le imprese sono 5.747**, di cui 946 a guida femminile, con 78,8 miliardi di euro di valore della produzione e oltre 247mila addetti. Numeri che superano le attese: +438 unità rispetto al trimestre precedente e +1.154 sul 2024. Le società di capitale rappresentano il 96,4% del totale. In questo scenario si consolida il ruolo di **Assobenefit** come punto di riferimento delle Società Benefit: una casa comune e un luogo strutturato di confronto e crescita. L'associazione sostiene la **ricerca** scientifica, promuove il **dialogo con le istituzioni** e accompagna l'evoluzione del modello benefit attraverso **partnership** nazionali e internazionali, offrendo alle imprese uno spazio di scambio su beneficio comune, valutazione d'impatto e comunicazione. L'invito è rivolto a tutte le Società Benefit: aderire alla rete associativa per rafforzare insieme un modello d'impresa capace di coniugare sviluppo sostenibile e competitività. - www.assobenefit.org

AB
assobenefit



**Non inseguiamo interventi.
Costruiamo risultati.**

Società Benefit. Per scelta.

Replan ESG s.r.l. Società Benefit

info@replanesg.it

replanesg.it

YBAB porta il Wellbeing Aziendale in Chiave Digitale e Misurabile

Il benessere in azienda non è più un "optional". Tra lavoro ibrido, carichi più elevati e difficoltà nel reperire competenze, per molte imprese la competitività si gioca su energia, continuità di prestazione e capacità di trattenere le persone chiave. In questo scenario **YBAB (You Before Any Business)** Società Benefit fondata da **Francesca e Maria Prete**, propone un modello digitale HR Tech che rende il **wellbeing** attivabile e misurabile, senza trasformarlo in un progetto da presidiare. L'idea nasce dall'incontro tra l'esperienza in una PMI e quella in una multinazionale: da un lato serve un modello rapido da attivare e facile da governare, dall'altro l'impatto nasce da interventi mirati sulle esigenze individuali.

Da qui la soluzione "plug & play": attivazione immediata e integrazione legge-



YBAB. Francesca e Maria Prete, *Founders*

ra, con accesso via app. Il catalogo offre oltre 400 esperienze one-to-one e personalizzate: coaching (raggiungimento degli obiettivi, stress, leadership, gestio-

ne del tempo), mindfulness (focus, consapevolezza emotiva), movimento (yoga, pilates, personal training) e longevity (sonno, nutrizione, prevenzione).

All'azienda arrivano report aggregati per calibrare obiettivi HR e driver ESG, in una logica di miglioramento continuo. I dati possono alimentare bilancio di sostenibilità, parità di genere (UNI/PdR 125:2022) e DE&I, in coerenza con linee guida come la ISO 30415:2021. YBAB indica un tasso di adesione superiore al 90%.

Il valore è nella qualità dell'intervento one-to-one: in tempi di skill mismatch, significa meno dispersione di energie e più attrattività. Perché KPI e risultati sono l'esito del lavoro

delle persone: quando stanno bene, l'organizzazione guadagna continuità, qualità di esecuzione e competitività.

<https://ybab.it/>

GRUPPO SAFEBOX. Il modello Benefit negli investimenti Immobiliari e nel Fotovoltaico

Il paradigma del business sta cambiando: non più soltanto profitto, ma valore condiviso. Una trasformazione che richiede alle imprese di integrare sostenibilità ambientale, equità sociale e governance responsabile. I settori immobiliare e finanziario, tradizionalmente orientati al rendimento puro, si trovano oggi al centro di questa rivoluzione. Le società Benefit rappresentano uno strumento concreto per questo cambiamento in quanto perseguono finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e trasparente verso persone, comunità e ambiente. Affiancare a questo status il rating di parità di genere significa assumere un impegno misurabile verso l'equità.

Un esempio concreto arriva dal **Gruppo Safebox**, guidato da oltre 10 anni dall'imprenditore **Riccardo Biolo**, tra i maggiori esperti di ingegneria finanziaria immobiliare e autore di numerosi libri nel settore degli investimenti.

Il gruppo, focalizzato su investimenti in immobili residenziali e parchi fotovoltaici a reddito, ha costituito alcune società Benefit e ottenuto il rating di parità di genere e quello di legalità, dimostrando che rendimento economico e impatto positivo possono non solo coesistere, ma alimentarsi a vicenda. www.safeboxgroup.it



Gruppo Safebox. Riccardo Biolo, *CEO*

TESTBUSTERS accelera con il modello Peer-to-Peer e cresce nel Regno Unito

Negli ultimi anni il settore della preparazione universitaria ha subito una metamorfosi trainata da nuovi modelli educativi e normative in evoluzione.

In questo contesto, **Testbusters** ha scelto un modello *peer-to-peer*: gli studenti che hanno superato i test guidano i candidati più giovani, valorizzando la condivisione delle competenze pratiche e trasformando i docenti in riferimenti capaci di trasmettere conoscenze maturate direttamente.

Un passaggio chiave è l'acquisizione di UniAdmissions, specializzata nella preparazione ai test di ammissione per Oxford e Cambridge, che ha segnato l'ingresso di Testbusters nel mercato britannico e ampliato l'offerta verso un segmento selettivo, portando il fatturato oltre i 10 milioni. Il contesto europeo resta complesso: in Francia l'anno filtro ha favorito le realtà private di preparazione ai test,



Testbusters. Il Team

mentre in Italia il semestre filtro avrebbe dovuto ridurre il ruolo degli operatori privati, ma Testbusters ha continuato a crescere nel mercato italiano, puntando all'internazionalizzazione. Guardando al futuro, si profilano nuove acquisizioni per accelerare la crescita e consolidare la presenza sia in Italia che nel Regno Unito. www.testbusters.it

INDUSTRIE MONTALI. Sughi e Condimenti prodotti nel segno della Sostenibilità

Azienda emiliana a conduzione familiare attiva dal 1910 nella produzione di sughi, paté e condimenti vegetali, **Industrie Montali Srl** conferma l'impegno verso sostenibilità, responsabilità sociale e benessere delle persone.

Da dicembre 2021 è Società Benefit, integrando nella sua missione gli obiettivi di Bene Comune e consolidando un percorso che coniuga crescita economica, cura del territorio e valore per la comunità. In linea con la sua visione "oltre il profitto", ha ottenuto la **certificazione SA8000**.

Negli ultimi anni ha investito nella sostenibilità ambientale con il rifacimento della copertura del capannone con materiali eco-sostenibili, installazione di un impianto fotovoltaico da 150 kWp e una *wall-box* gratuita per la ricarica dei veicoli elettrici dei dipendenti. Sul fronte sociale prosegue l'impegno con donazioni di alimenti, buoni spesa trimestrali come

welfare aziendale e distributori d'acqua. Sostiene iniziative per i giovani, come il camp estivo di Montecchio Emilia. Il B Impact Assessment ha assegnato a Montali un punteggio di 52,8, a conferma di una strategia orientata a creare valore condiviso per persone, ambiente e comunità.

<http://easyline-montali.it/>

