

L'energia Imprenditoriale che muove BOLOGNA

Nodo strategico per imprese, innovazione e logistica del Centro-Nord

Uno dei principali motori economici del Paese, **Bologna** è un territorio dove industria, servizi avanzati e innovazione convivono in modo naturale. La posizione strategica al centro delle principali direttrici italiane ed europee, unita a infrastrutture di alto livello – dall'interporto all'aeroporto internazionale – rende la città un hub logistico di riferimento per aziende di ogni settore. Il tessuto produttivo è diversificato e competitivo: meccanica, packaging, biomedicale, ICT, automotive, sanificazione ambientale, arredamento, cartotecnica etc, rappresentano eccellenze riconosciute a livello globale. A questo si affianca un ecosistema dell'innovazione alimentato da università, centri di ricerca e investimenti pubblici e privati. Bologna si conferma così un ambiente ideale per chi cerca opportunità di crescita, connessioni rapide e un mercato dinamico.

AUTOCOMMERCIALE guida Bologna verso la Mobilità Elettrica con Servizi su misura

Fondata nel 1973, **AutoCommerciale SpA** è la concessionaria di riferimento a Bologna per i marchi **Volkswagen** e **Škoda**.

Sotto la direzione di **Donatella Patelli**, l'azienda accompagna i clienti verso soluzioni di mobilità innovative e su misura, promuovendo la **transizione elettrica** attraverso una gamma sempre più ampia di veicoli per la riduzione dell'impatto ambientale. Tra i protagonisti della mobilità del futuro figurano i **modelli 100% elettrici** come Volkswagen ID.3, ID.4, ID.5 e Škoda Enyaq ed Elroq che uniscono autonomia, comfort e tecnologie all'avanguardia. L'offerta si completa con **modelli ibridi plug-in** come Škoda Octavia e Volkswagen Golf eHybrid, ideali per chi desidera avvicinarsi all'elettrificazione. Accanto alla vendita, AutoCommerciale supporta il cliente con servizi dedicati: assistenza specializzata, **Usato Certificato Volkswagen e Škoda Plus**, oltre alla divisione **RENTcommerciale** per rispondere a tutte le esigenze di noleggio. AutoCommerciale guarda al futuro con ottimismo e conferma il proprio obiettivo: ridurre le emissioni senza rinunciare a comfort, prestazioni e innovazione, contribuendo concretamente a una mobilità più sostenibile. - www.autocommerciale.it



VRM, Meccanica di Precisione nella Motor Valley per Telai e Motori premium

Nel cuore della Motor Valley, **VRM Spa** di Zola Predosa è leader nella meccanica di precisione e fornitore di componenti di telaistica e motore per marchi iconici come Ferrari e Ducati. L'azienda gestisce l'intero processo produttivo, dalle lavorazioni all'assemblaggio finale di sistemi complessi.

Fondata nel 2002 come spin-off di Verlicchi, VRM cresce e nel 2015 acquisisce la divisione sospensioni moto di Marzocchi, storico brand bolognese, accrescendo le proprie competenze. Con la stessa visione nel 2019 rileva RCM Automotive, storica realtà locale, salvaguardandone l'occupazione sul territorio. "Crescere significa investire nelle persone e nel territorio" sottolinea il CEO Ing. **Florenzo Vanzetto**.

La strategia di VRM è focalizzata esclusivamente sul segmento premium e su relazioni B2B di lungo periodo: per i clienti chiave il Gruppo opera come fornitore unico per specifiche linee di prodotto e per l'intero ciclo di vita dei prodotti, garantendo continuità e affidabilità. Qualità, sostenibilità (certificazioni IATF 16949, ISO 14001, TISAX), parità di genere e innovazione completano un cammino industriale che contribuisce a rafforzare l'economia bolognese e dell'Emilia-Romagna. - www.vrmspa.com



VRM Spa. A destra: Florenzo Vanzetto, CEO

ARREDOQUATTRO INDUSTRIE Arreda Boutique di Lusso con Produzione su Misura

Nata nel 1981 a Budrio (BO) dall'idea di quattro soci, **Arredoquattro Industrie** è oggi un punto di riferimento che si distingue nel panorama dell'arredo commerciale per alta qualità e affidabilità. Con grandi clienti locali e nazionali nei settori moda, architettura e residenziale di alta gamma, l'azienda **arreda le boutique dei brand di lusso in tutto il mondo**, dall'Avenue des Champs-Élysées a Parigi, alla 5th Avenue di New York. I valori fondanti restano artigianalità, creatività, precisione, sostenibilità e *Made in Italy*, elementi che guidano ogni progetto dall'ideazione alla realizzazione, per boutique che diventano spazi unici ed esperienziali.

L'impegno di Arredoquattro va oltre la produzione: sostiene enti e associazioni locali come il Teatro Consortiale di Budrio, l'Accademia della musica di Imola e la Pallacanestro Budrio, collaborando



inoltre con la Onlus Imagine to Help per progetti in Kenya. L'azienda si prepara a un cambio generazionale, puntando sui giovani: collaborazioni con scuole e accademie di falegnameria offrono stage e tirocini che spesso sfociano in assunzioni. Tra gli obiettivi futuri spicca la maggiore espansione nel residenziale di lusso.

www.arredoquattroindustrie.com

EUROCARD Integra Produzione e Distribuzione Cartotecnica nella filiera Pool Pack

Inserita nel prestigioso distretto produttivo emiliano, **Eurocard Srl** si distingue come pilastro strategico nella trasformazione e distribuzione di prodotti cartotecnici.

Con sede a Castello d'Argile (BO), integra l'agilità del servizio locale con la potenza produttiva del **Gruppo Pool Pack**, solida **realtà multicentrica** che vanta **11 siti produttivi** e **22 aziende distributive** d'eccellenza dislocate in Italia. Questa sinergia consente a Eurocard di beneficiare di una filiera integrata e di un know-how condiviso, offrendo soluzioni di imballaggio che rispondono ai più alti standard di **tecnologia** e **sostenibilità**. Grazie a investimenti costanti in automazione garantisce personalizzazione estrema, trasformando il packaging in un asset strategico per il brand e promuovendo l'economia circolare attraverso l'uso di materie prime certificate.

Forte della capillarità logistica del Gruppo e di una profonda competenza tecnica, Eurocard si conferma **partner fondamentale** per le imprese che cercano affidabilità e visione globale. Una realtà capace di competere sui mercati complessi grazie alla forza di un **sistema diffuso**, mantenendo un presidio d'eccellenza nel territorio bolognese.

<https://eurocard.srl/>



PROSYSTEM Sviluppa Sicurezza Industriale e Macchine Automatiche, tra Robot e Cobot

Nel cuore di Anzola dell'Emilia, dove la tradizione imprenditoriale incontra lo slancio verso il futuro, **Prosystem Srl** è un esempio di come l'energia imprenditoriale possa trasformarsi in visione e risultati.

Fondata e guidata da **Daniele De Marco** e **Gianni Rende**, l'azienda è una realtà d'avanguardia capace di anticipare i cambiamenti e interpretare le sfide di un mercato in costante evoluzione. Rende e De Marco incarnano una leadership moderna fatta di competenza, curiosità e continua innovazione tecnologica. Il modello d'impresa è dinamico, orientato alla qualità e alla ricerca di soluzioni avanzate nel settore della sicurezza industriale, senza perdere di vista il valore di persone e territorio.

Punto di riferimento nel settore, Prosystem si distingue per affidabilità e visione strategica, sviluppando anche settori

emergenti come la produzione interna di macchine automatiche. In una città che alimenta idee e imprese, Prosystem testimonia come l'innovazione sia pratica quotidiana. Questa energia tipicamente bolognese continua a muovere l'azienda e a proiettarla verso nuove sfide e opportunità come i nuovi settori in sviluppo di produzione di COBOT e ROBOT.

<https://prosystem.srl.eu/>



VCS GROUP. Sanificazione Impianti Aeraulici e Qualità dell'Aria Indoor

Respirare bene è un diritto per **VCS Group**, che ha fatto della qualità dell'aria indoor la sua missione. Se non adeguatamente puliti e sanificati gli impianti aeraulici sono ricettacolo di polveri sottili, composti organici volatili, microbi e muffe, che oltre a compromettere il comfort sono associati a irritazioni, asma e malattie cardio-respiratorie, legionella. Realtà innovativa e virtuosa, per VCS Group l'impegno va oltre la manutenzione, puntando su sostenibilità ambientale e benessere collettivo.

L'AD Ing. **Vittorio Cassar Scalia** spiega a colleghi e clienti come prendersi cura dell'aria significhi anche prendersi cura della natura. L'azienda adotta standard di sostenibilità elevati, strumenti per ridurre sprechi e impatto ambientale, promuovendo una cultura della prevenzione. La comunicazione ambientale è un pilastro della strategia: VCS educa su



VCS Group. Al centro Vittorio Cassar Scalia, CEO

rischi legati alla qualità dell'aria, benefici di una corretta ventilazione e buone pratiche per un ambiente salubre. È questa fusione di competenza tecnica, etica e impegno per l'ambiente che distingue VCS: la vera sostenibilità parte dall'aria che respiriamo e diventa una responsabilità individuale oltre che economica.

www.vcsgroup.it