

Global RepTrak
Barilla prima
azienda food
al mondo
per reputazione



Il presidente Guido Barilla

Per il terzo anno consecutivo, anche quest'anno Barilla si conferma la prima azienda food al mondo per reputazione nel ranking Global RepTrak 100 ma conquista per la prima volta la top 10 globale, salendo al nono posto complessivo. Il gruppo guadagna 16 posizioni rispetto al 2025, quando si collocava al 25esimo posto. «Nell'attuale contesto macroeconomico caratterizzato da forte incertezza, mantenere

performance stabili rappresenta già un segnale positivo», dichiara Sara Fargion, vice presidente, Emea di RepTrak, che dal 1999 analizza ogni anno le aziende con la migliore reputazione a livello globale. Barilla, azienda familiare presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla, è presente in oltre 100 Paesi, con 30 siti produttivi e produce annualmente milioni di tonnellate tra pasta, sughi pronti e prodotti da forno. A

contribuire alla crescita, anche la partnership con Formula 1 e le campagne solidali con Dynamo Camp e Medici Senza Frontiere sostenendo progetti sociali e umanitari. Forte anche la spinta verso la ricerca, con l'inaugurazione del centro di ricerca «Barilla Innovation & Technology Experience» (Bite) di Parma e sul fronte sociale e ambientale.

E. Cap.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il caso

di **Velia Alvich**

Anthropic lancia un nuovo modello di AI È solo per i big del tech

Al via Claude Mythos: meno hacker ma più rischi

La vicenda

- Anthropic ha lanciato Claude Mythos Preview
- Il modello di intelligenza artificiale serve a identificare le falle nei codici informatici che gli hacker sfruttano
- Il servizio avrebbe già scovato errori in sistemi operativi e browser

della sicurezza (Cisco, CrowdStrike) e istituzioni dell'open source (Linux Foundation) per raggiungere un obiettivo comune: proteggere con l'intelligenza artificiale le infrastrutture digitali dagli attacchi informatici. Le imprese avranno libero accesso al modello il quale, a detta di Anthropic stessa, avrebbe subito mostrato capacità straordinarie nell'ambito della cybersecurity. Nel codice sorgente dei più importanti sistemi operativi e browser, infatti, Mythos avrebbe già scovato vulnerabilità rimaste silenti per decenni. Che avrebbero potuto causare incidenti informatici a catena della portata di quello avvenuto nel 2024. Per ora il modello non sarà reso disponibile agli utenti comuni. La ragione è semplice: se messo nelle mani sba-



gliate Mythos o modelli simili potrebbero essere usati per le ragioni opposte rispetto a quelle del Project Glasswing. «Il consorzio nasce in un'ottica difensiva ed è l'uso corretto di questi strumenti», spiega

Dario Amodè ha fondato Anthropic con la sorella Daniela Amodè nel 2021

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Entra Anolli

Banca Akros, Paoloni rimane presidente, Puccio ad

Nuovo cda per Banca Akros, la controllata di Banco Bpm. L'assemblea dell'istituto ha nominato il nuovo board per il 2026-2028. Confermato presidente Mauro Paoloni, mentre entra come vicepresidente Mario Anolli, consigliere



Vertice
Mauro Paoloni, riconfermato presidente di Banca Akros

di Banco Bpm. Giuseppe Puccio, già dg della banca, diventa anche ad. Li affiancano i consiglieri Walter Mauro Ambrogi, Carlo Bianchi, Cristina Brambilla, Roberto Perico, Maria Teresa Guerra, Daniela Garroni, Luca Manzoni, Alberto Petranzan e Arianna Rovetto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

a cura di **MilanoMedia System**

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

LOGISTICA INDUSTRIALE SOSTENIBILE - Magazzini automatizzati e Reti logistiche

Efficienza e sostenibilità al centro della nuova logistica industriale. La logistica industriale sta vivendo una trasformazione significativa, guidata dalla necessità di coniugare efficienza operativa, resilienza delle supply chain e sostenibilità ambientale. In un contesto ancora caratterizzato da instabilità nei flussi globali, le imprese si orientano verso modelli logistici evoluti e integrati. In questo scenario, magazzini automatizzati e reti logistiche intelligenti assumono un ruolo strategico. L'adozione di tecnologie avanzate, dalla robotica ai sistemi di gestione automatizzata, consente miglioramenti concreti in produttività, costi e qualità del servizio. Parallelamente, la sostenibilità si afferma come leva competitiva, orientando investimenti in efficienza energetica, infrastrutture flessibili e modelli logistici integrati. Di seguito una selezione di realtà del settore, espressione di competenze avanzate nella progettazione, automazione e gestione delle reti logistiche, capaci di interpretare il cambiamento e sviluppare soluzioni evolute.



CANOVA, Magazzini Automatizzati e Sostenibili per filiere industriali

La logistica industriale moderna vive un passaggio cruciale: oggi le merci devono essere spostate in modo efficiente e green attraverso un'automazione sostenibile. **CANOVA Srl** progetta magazzini per partner nazionali e internazionali che ottimizzano lo spazio e operano in modo automatizzato per ridurre consumo di suolo ed energia. Robotica collaborativa e sistemi a guida autonoma, alimentati da impianti fotovoltaici e installati anche in contesti sismici o con condizioni climatiche estreme, sono al centro delle innovazioni sviluppate nell'ultimo decennio. Le tecnologie adottate riducono l'errore umano, assicurano continuità operativa e tutelano la salute degli operatori. Nei magazzini frigoriferi autoportanti l'automazione permette operatività fino a -30°C, Automated Storage e traslo-elevatori riducono i consumi energetici del 30-40%, navette shuttle e trasportatori automatizzati limitano le dispersioni termiche. I magazzini CANOVA connettono fornitori, hub logistici e clienti in una filiera intelligente e tracciabile che riduce costi, tempi e impatto ambientale. - <https://canovasrl.it/>



KNAPP integra Robotica, Software e Dati per una Logistica automatizzata, scalabile e orientata ai Mercati Omnic canale

Dall'AeroBot premiato al LogiMAT al customer service globale, KNAPP affianca le imprese con soluzioni su misura, automazione avanzata e monitoraggio continuo per supply chain efficienti e resilienti

In un mercato complesso e dinamico, la logistica è un fattore strategico di competitività. **KNAPP** non è solo un fornitore tecnologico, ma un Value Chain Tech Partner che supporta le aziende nel percorso di trasformazione digitale e organizzativa. Con oltre 8.300 collaboratori e una presenza globale, KNAPP integra robotica avanzata, shuttle, AMR e piattaforme software complete per orchestrare processi, dati e decisioni. L'obiettivo è trasformare la complessità in valore, offrendo soluzioni flessibili, scalabili e adatte a mercati omnicanales in continua evoluzione. L'innovazione è centrale: l'AeroBot, premiato al LogiMAT 2025, rappresenta la nuova generazione della robotica per lo stoccaggio tridimensionale, unendo autonomia, efficienza e consumi energetici ridotti. Ma la tecnologia è solo una parte del percorso. La forza di KNAPP è la partnership: analisi dei processi,



KNAPP Italia. Stefano Novaresi, CEO

co-progettazione e soluzioni su misura per fashion, food, pharma e retail. Il Customer Service globale, con 2.600 specialisti dedicati, garantisce continuità operativa, manutenzione predittiva e monitoraggio 24/7, essenziali in un contesto in cui ogni minuto di fermo ha impatti importanti. Al centro resta il fattore umano: ergonomia, formazione e change management sono essenziali per costruire magazzini più sicuri, sostenibili ed efficienti. Le persone sono il vero motore della trasformazione. Il futuro della supply chain sarà sempre più guidato da automazione, AI e analisi predittiva. KNAPP continuerà a investire in tecnologie, competenze e partnership per modelli logistici resilienti, intelligenti e sostenibili.

www.knapp.com

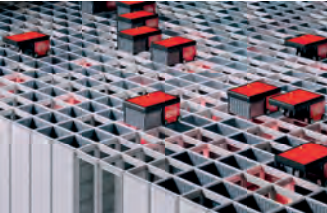
LOGISTICA UNO, Trasporti integrati e Intermodalità per mercati europei

Da oltre 30 anni, **Logistica Uno Europe** è un punto di riferimento nella logistica integrata e nei trasporti combinati, con una presenza capillare in Italia e in Europa. Si distingue per affidabilità e qualità del servizio, rispondendo alle nuove esigenze del mercato attraverso innovazione e intermodalità. Il percorso di crescita è sostenuto da investimenti mirati e attenzione alla sostenibilità ambientale ed economica, generando valore nel lungo periodo, con incremento di personale e fatturato. Nel 2025, i riconoscimenti ottenuti – Logistico dell'Anno, Employer Branding Awards e Sustainability Awards – confermano l'impegno verso performance e responsabilità. Accanto ai risultati di business, emerge anche l'attenzione verso dipendenti e territorio. Con uno sguardo al futuro, l'azienda continua a investire in tecnologie e soluzioni di trasporto alternative, ampliando la presenza estera e mantenendo una forte identità italiana. "Guardiamo avanti con determinazione, investendo in innovazione e sostenibilità per costruire una logistica sempre più efficiente e responsabile", commenta il Presidente **Gianluca Cornelli**. - www.logisticauno.com



AUTOSTORE, Robotica e Software per accelerare il fulfillment globale

Fondata in Norvegia, **AutoStore™** è una realtà tecnologica globale specializzata nello sviluppo di robotica e software avanzati per automatizzare e orchestrare il fulfillment degli ordini. L'obiettivo è rendere la gestione degli ordini più rapida ed efficiente, riducendo al minimo l'impatto ambientale e migliorando l'esperienza complessiva dei clienti. Con oltre 1800 impianti in circa 60 paesi, AutoStore™ opera al centro di una rete globale di partner, clienti, fornitori e tecnologie, capace di rispondere con eccellenza anche alle esigenze più complesse. Nel 2026 AutoStore™ raggiunge un importante traguardo, superando i 100 sistemi installati in Italia. Un risultato che riflette l'accelerazione della domanda di automazione intelligente, frutto della stretta collaborazione con i partner locali. AutoStore™ supporta i settori retail, manifatturiero, automotive e logistico in tutta Italia, continuando a rafforzare la presenza in uno dei mercati logistici e manifatturieri più dinamici d'Europa. www.autostoresystem.com



PROLOGIS, Piattaforme Logistiche flessibili per Supply Chain evolute

Per anni la logistica è stata pensata come una questione di superfici: metri quadrati, altezze, baie di carico. Oggi il magazzino cambia ruolo: "Non parliamo più di capannoni ma di una piattaforma infrastrutturale, pensata per cambiare insieme alle operations e non restare ferma a uno standard di 10 anni fa", afferma **Cristian Oller**, SVP Head of Asset Management Southern Europe di **Prologis**. La gestione dell'immobile non può essere "statica". L'asset management diventa ascolto e traduzione: capire come opera il cliente, quali processi introdurre, quali standard rispettare e adattare di conseguenza l'asset per un'infrastruttura performante nel tempo. In un contesto europeo di domanda crescente e offerta rigida, l'Italia emerge come mercato chiave: "la domanda di logistica moderna cresce perché le filiere stanno ottimizzando le supply chain: maggiore prossimità ai consumi, efficienza, standard e quindi più qualità degli edifici". L'obiettivo di Prologis è costruire piattaforme che rimangano attuali nel tempo, predisposte per energia, automazione e nuove esigenze operative. www.prologis.it

