

La squadra Fti Consulting si rafforza in Italia, punta sulle ristrutturazioni



Jacopo Barontini

Fti Consulting, specializzata nella gestione delle crisi e nella trasformazione organizzativa, rafforza la propria presenza in Italia. In particolare, dopo la nomina di Emanuele Grasso a head della practice corporate finance e head of Italy, la società di cui Claudio Costamagna è Lead Independent Director ha annunciato l'ingresso di Jacopo Barontini come senior managing director e head of turnaround & restructuring per l'Italia, affiancato dal managing director Fulvio Tagliatela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Botta e risposta Confindustria e artigiani, contesa sui piccoli



Fausto Bianchi

«Ammodernare la disciplina dell'artigianato è legittimo. Ma allargare il perimetro delle imprese artigiane rischia di produrre effetti profondamente distortivi». Così nei giorni scorsi il presidente di Confindustria Francesco Somma. Un messaggio ieri rafforzato dal vicepresidente per la Piccola Impresa Fausto Bianchi. La polemica artigiani-Confindustria arriva mentre le organizzazioni stanno trattando la condivisione di nuove regole sulla rappresentanza. (ri. que.)

«Effetto tech, produttività +0,4% I tassi frenano crescita e prezzi»

Lagarde: gli extraprofitti dell'energia? Difficile definirli. Fitch alza le stime del Pil italiano

DALLA NOSTRA CORRISPONDENTE

BRUXELLES Non c'è, almeno per ora, un aumento «artificiale» dei prezzi dei carburanti. E sull'ipotesi di tassare gli extraprofitti delle società energetiche la presidente della Bce Christine Lagarde prende le distanze, ricordando che la decisione «spetta ovviamente ad altre autorità, non a me». Lagarde, intervenuta al Parlamento europeo ieri pomeriggio, riconosce però che definire un extraprofitto «non è un compito semplice».

Soprattutto, secondo Lagarde, l'aumento dei prezzi dell'energia è legato a un problema di offerta: «La capacità di raffinazione è insufficiente a soddisfare le necessità e a rispondere alla domanda di mercato». È dunque, conclude, «una questione di offerta limitata a causa della carenza di capacità di raffinazione».

Il tema è particolarmente rilevante per la politica monetaria perché l'inflazione del-

l'area euro è tornata a salire: ad agosto ha raggiunto il 3,2%, dal 2,9% di luglio, con l'inflazione energetica salita al 14,3%. Al contrario, quella al netto di energia e alimentari è scesa al 2,4%. La Bce prevede un'inflazione media del 3% nel 2026, del 2,5% nel 2027 e del 2,1% nel 2028. Di fronte allo choc energetico, Lagarde ha difeso la scelta della Bce di aumentare di 25 punti base i tassi di interesse. «Non reagiamo ai prezzi dell'energia», ha spiegato, ma interveniamo quando emerge il rischio che l'aumento dei prezzi si trasferisca all'inflazione. Al momento, ha sottolineato, «non vi sono segnali di un suo consolidamento»: i salari non mostrano una reazione significativa allo choc e la Bce resta sulla «via di mezzo», con una risposta «misurata».

L'economia dell'area euro, intanto, si è dimostrata resiliente nonostante lo choc energetico ma l'aumento dei rendimenti a lungo termine

A Genova dall'1 al 6 ottobre



La 66esima edizione del Salone organizzato da Confindustria Nautica

Salone nautico, esposizione in crescita

Oltre 1.000 imbarcazioni, 45 Paesi rappresentati e un'esposizione di catamarani e multiscifi che cresce del 28% (+ 4% il resto). Sono i numeri del 66° Salone Nautico Internazionale di Genova dall'1 al 6 ottobre.

sui mercati rischia ora di frenare la crescita più di quanto previsto e ridurrà la trasmissione dell'aumento dei prezzi dell'energia al resto dell'economia più di quanto previsto nelle proiezioni di settembre. Intanto Fitch ha alzato le attese sul Pil italiano per il 2026 dallo 0,6% all'1%. Riviste al rialzo anche le stime per l'Eurozona (+1% rispetto al +0,9% di giugno) e per gli Stati Uniti (+2,1% dall'1,9% di giugno).

Lagarde ha affrontato anche la grande trasformazione dell'intelligenza artificiale. Le stime dell'impatto sulla produttività variano molto ma quelle dello staff della Bce prevedono un incremento «tra lo 0,3 e lo 0,4% annuo nell'arco di un decennio». «Si tratterebbe di un miglioramento significativo», ha aggiunto Lagarde. Per sfruttarne il potenziale servono però investimenti, capacità di calcolo, data center ed energia.

Francesca Basso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Reddito fisso

Il Treasury a 10 anni batte un nuovo record al 5,27%

Continua l'ondata di vendite sul mercato del reddito fisso, principalmente a causa dei rischi inflattivi legati alla continua crescita dei prezzi del petrolio e all'atteso intervento rialzista sui tassi da parte della Fed e della Bce. Ieri il Treasury decennale ha così toccato un nuovo record ampiamente al di sopra della soglia del 5% infranta la settimana scorsa e chiudendo al 5,27%. Si tratta di un nuovo massimo dalla metà del 2007. Il mercato attualmente stima al 65% la probabilità di un rialzo di 25 centesimi dei tassi da parte della Fed il mese prossimo e al 53% l'eventualità di un aumento di pari ammontare a dicembre. Gli investitori ne prendono atto.

Marco Sabella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

a cura di MilanoMedia System

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

GENOVA, capitale del mare, le imprese che portano il Made in Italy nel mondo - Salone Nautico dal 1° al 6 ottobre 2026

Gran parte del primato italiano nella nautica si gioca in ciò che non si vede a colpo d'occhio: i motori e il loro assetto, gli impianti e gli accessori, la sicurezza, l'audio di bordo, perfino le pratiche che permettono a una barca di navigare sotto qualsiasi bandiera. È la competenza tecnica, prima ancora del design, a fare la differenza. Sono imprese spesso poco note al grande pubblico, eppure ricercate dai cantieri di mezzo mondo. Progettano e producono in Italia e da qui raggiungono decine di mercati esteri, facendo della ricerca e della qualità il proprio vantaggio competitivo. In vista del Salone Nautico di Genova, dal 1° al 6 ottobre 2026, questa iniziativa dà voce ad alcune di loro: realtà che trasformano ingegno e mestiere in un'eccellenza capace di viaggiare, portando la nautica italiana ben oltre i confini nazionali.



CAN-SB Marine Plastics, manifattura italiana che esporta in oltre 50 Paesi

Oltre cinquant'anni di esperienza nella trasformazione delle materie plastiche e una solida cultura industriale: su queste basi **CAN-SB Marine Plastics** si è specializzata nella progettazione e produzione di accessori per la nautica, con una posizione riconosciuta a livello internazionale, dai salvagenti anulari ai serbatoi per carburante e acqua, fino ai sistemi per le acque nere e agli equipaggiamenti di sicurezza. Cuore dell'azienda è una forte identità manifatturiera italiana, fondata su produzione interna, qualità e competenza tecnica, unita alla flessibilità della piccola industria: decisioni rapide e soluzioni su misura anche per esigenze complesse. Non a caso i prodotti CAN-SB equipaggiano come primo impianto le imbarcazioni di prestigiosi cantieri italiani e internazionali, con i cui uffici tecnici sviluppa spesso sistemi in partnership.

Oggi l'azienda esporta in oltre 50 Paesi e realizza all'estero più del 60% del fatturato, scegliendo di competere sul know-how industriale: un partner tecnico, più che un semplice fornitore di componenti. - www.cansb.com



Il nuovo salvagente anulare CAPRI con sagola integrata

OSCOLATI, la forza dell'assortimento e dell'innovazione

Dal 1958 **Osculati** è un punto di riferimento della filiera nautica europea. Nata a Milano, l'azienda ha costruito la propria crescita sulla profondità dell'assortimento, intesa come valore industriale: ampiezza dell'offerta, competenza tecnica e una logistica capace di servire cantieri, installatori, distributori e rivenditori.

Oggi esporta in 100 Paesi in tutti i continenti, collabora con gran parte della cantieristica europea e integra marchi italiani e internazionali, offrendo a professionisti e diportisti una scelta ampia e qualificata.

Alla distribuzione si affianca l'innovazione proprietaria. La squadra interna di Design & Engineering sviluppa soluzioni originali per prodotti in cui convergono praticità d'uso, semplicità d'installazione e cura del design.

Il consumatore accede a questo patrimonio di offerta e competenze attraverso una rete di distributori fisici e online, oltre che tramite osculati.com. Un modello omnicanale che valorizza la filiera e rafforza il servizio al mercato, con la solidità di un partner che conosce la nautica da quasi settant'anni.

www.osculati.com



ÒNDIA, il day cruiser che trasforma la poppa in un salotto sul mare

ÒNDIA - yachts for nature, progetto firmato da **COMAV** e **MICAD**, reinterpreta il day cruiser con un equilibrio tra qualità costruttiva, tecnologia e funzionalità. La scelta dei motori entrobordo, in controtendenza rispetto alla diffusione dei fuoribordo, valorizza la poppa con l'esclusiva Beach Family Platform: grazie al sistema up&down e al divanetto integrato, la plancetta si trasforma in un salotto sul mare, ideale per la convivialità e la vita in famiglia.

Le linee fluide e aerodinamiche definiscono un design contemporaneo, in armonia con l'ambiente marino. Estetica e funzionalità convivono in un'imbarcazione evoluta, progettata per durare nel tempo, ottimizzare l'efficienza e semplificare la manutenzione. Gli ampi spazi aperti di ÒNDIA garantiscono libertà di movimento e versatilità, mentre la cabina chiusa offre comfort nelle crociere più lunghe e nei pernottamenti a bordo. La motorizzazione prevede due Volvo Penta D4-300 HP oppure due D6-380 HP, per coniugare prestazioni, affidabilità e consumi ottimizzati, senza rinunciare al piacere della navigazione. - www.ondia.it



ELETTROMEDIA Soluzioni audio per il mare

Elettromedia Spa porta al Salone Nautico di Genova, dal 1° al 6 ottobre 2026, l'esperienza italiana nell'audio di qualità con i marchi Hertz e Audison. Fondato nel 1987 a Potenza Picena, nelle Marche, il gruppo è oggi presente in 72 Paesi nel mondo. Hertz propone soluzioni audio integrate per la nautica, pensate per i cantieri

e per il rinnovo degli impianti di bordo: qualità sonora, affidabilità e versatilità per vivere la musica in ogni spazio dell'imbarcazione. Audison è la proposta audiophile del gruppo.

Con Thesis, la nuova linea per la nautica, offre una soluzione senza compromessi nella qualità d'ascolto: sistemi completi certificati Hi-Res Audio, progettati per la massima fedeltà del suono e l'integrazione a bordo.

La partnership strategica con Navico Group rafforza questo percorso, puntando a un dialogo sempre più stretto tra audio, display e tecnologie di bordo. Al centro, la ricerca e la progettazione italiana: competenze al servizio di cantieri, installatori e armatori, per rendere l'ascolto parte integrante del piacere di navigare. - <https://elettromedia.com>



AGENZIA MAGNUM, la nautica italiana oltre ogni frontiera burocratica

Operativa dal 1989, **Agenzia Magnum Srl** nasce in Costa Smeralda e mette la propria esperienza al servizio di armatori, cantieri, società di charter e operatori professionali. Con sedi in Costa Smeralda, Milano e Roma, tutte punti STA/STED, coordina attività in tutta Italia e nel Mediterraneo.

In qualità di agenzia RINA, è specializzata nelle pratiche amministrative, tecniche e doganali della nautica: immatricolazioni, trasferimenti di proprietà, cancellazioni e passaggi di registro, importazioni ed esportazioni e rapporti con autorità marittime ed enti di classifica. Ha maturato una competenza distintiva nell'iscrizione e certificazione per uso commerciale presso qualsiasi registro internazionale, assistendo il cliente ovunque si trovi l'imbarcazione, con rapidità e conoscenza delle normative internazionali.

Al Salone Nautico di Genova (1-6 ottobre) Magnum promuove l'iniziativa «Lo STED al servizio della nautica», dedicata a digitalizzazione e semplificazione, che ha ottenuto il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. - www.agenziamagnum.it



Agenzia Magnum. Gian Michele Fiori, CEO

TUCCOLI MARINE allarga la base, la crescita non è solo nelle dimensioni

Ridurre le dimensioni non significa ridurre la qualità del progetto. È il principio con cui Tuccoli Marine porta anche nelle imbarcazioni più compatte la filosofia Executive Sport Vessel (ESV), alla base della gamma di fisherman da diporto nata nel 2025. Il nuovo T235 SF, che debutta al Salone Nautico di Genova, ne è l'emblema: sette metri progettati e costruiti con gli stessi criteri di sicurezza e robustezza dei modelli più grandi.

Strutture curate nella sicurezza, nella robustezza e nella qualità d'uso guardano alle barche «piccole» come veri mezzi per navigare, non come la versione più povera delle maggiori. Un approccio che affonda le radici nel cantiere livornese, nato nel 1956 con barche in legno per la pesca: da lì, l'esperienza nel diporto e nella nautica professionale ha mantenuto un riferimento, la capacità di affrontare il mare a prescindere dalla dimensione. Così, su questa scala, lo scopo di Tuccoli Marine torna alla sua funzione più semplice: realizzare bene una barca e renderla adatta a come verrà vissuta. Anche se è lunga solo sette metri. - www.tuccolimarine.com

