

IL FUTURO DEL TURISMO

Innovazione Tecnologia e Ospitalità che cambiano il settore

Il futuro del turismo è già qui, sospinto da un'evoluzione digitale che sta riscrivendo le regole dell'accoglienza.

Intelligenza artificiale, automazione dei processi e realtà aumentata non sono più semplici opzioni, ma pilastri fondamentali per rispondere alle esigenze di viaggiatori sempre più iperconnessi e attenti alla personalizzazione. Dalla pianificazione del soggiorno fino alle fasi di check-in, i flussi diventano fluidi e immediati, ottimizzando la gestione aziendale e i costi operativi delle strutture.

Seguono **cinque eccellenze nazionali** che incarnano questa trasformazione nei rispettivi settori: alberghi tradizionali, viaggi d'affari, turismo outdoor e trasporti aerei per l'Africa orientale. Realtà che si distinguono per la capacità di **innovare, anticipare le tendenze** e rispondere con efficacia alle sfide del mercato globale.

UVET GLOBAL BUSINESS TRAVEL: automatizza il 72% delle transazioni e punta sull'AI conversazionale

Il turismo evolve e punta su innovazione tecnologica, qualità del servizio e capacità di interpretare i bisogni dei viaggiatori. Per **Uvet Global Business Travel** questa trasformazione rappresenta un percorso di crescita costruito su una convinzione: la tecnologia genera valore quando è al servizio delle persone. I risultati del 2025 confermano la solidità del percorso, sostenuto da fiducia dei clienti, visione imprenditoriale, competenza delle persone e investimenti tecnologici. **Il 72% delle transazioni gestite da Uvet GBT è processato attraverso procedure automatizzate**, grazie alle integrazioni con i sistemi ERP dei clienti e alle soluzioni di self-booking. Su Biz Travel Evolution l'online adoption raggiunge picchi dell'85%. Il prossimo passo è integrare digitale e intelligenza artificiale con soluzioni conversazionali, servizi di assistenza e strumenti dedicati alla sicurezza del viaggiatore, come Biz SOS e Biz Travel Map. L'obiettivo è costruire un ecosistema digitale intelligente senza perdere ciò che nel turismo resta essenziale: la relazione. Perché l'innovazione può rendere il viaggio più semplice ed efficiente, ma sono le persone a trasformare un servizio in esperienza. - <https://uvetgbt.com>



Luca Patanè, Presidente del Gruppo Uvet e CEO di Uvet GBT

4L COLLECTION HOTELS. L'ospitalità comincia dalle persone

*"L'idea di ospitalità del nostro gruppo si origina dalle persone - spiegano **Stefania Catozzi**, Director of Sales and Marketing, e **Jacopo Seghetti**, Director of Operations di **4L Collection Hotels** - ed è sempre stato così, perché abbiamo capito da tempo che l'investimento nelle competenze, nelle qualità relazionali e nella crescita professionale dei collaboratori riverbera direttamente sul livello dell'esperienza per i nostri ospiti." Con oltre 830 camere per sette strutture a Roma il gruppo di ospitalità mette le risorse umane al centro dei suoi piani di sviluppo. Sono più di 4.500 le ore di formazione per consolidare competenze, motivazione e rafforzare la qualità del servizio e della relazione con l'ospite mentre le ore dedicate a programmi culturali e di social impact superano quota 1.000. "La valorizzazione della professionalità - dice ancora Stefania Catozzi - passa anche da un'attività continua di assesment e monitoraggio su tutti i livelli del servizio: questo ci permette di individuare aree di miglioramento e rendere più mirati i piani formativi." Aggiunge Jacopo Seghetti: "Formazione e performance management sono le leve del nostro modello che coniuga innovazione con il valore fondamentale della relazione umana." - www.4lcollection.com*



4L Collection Hotels. Jacopo Seghetti e Stefania Catozzi

Dall'Italia all'Africa Orientale AIR CAIRO vola a Zanzibar e Nairobi via Hurghada

Con una flotta di 42 aeromobili, di cui 35 Airbus A320neo, **Air Cairo** rafforza la presenza sul mercato italiano. Sotto la guida del CEO **Hussein Sherif** e dell'Italy Regional Manager **Mohamed Elsaadany** è il network che collega l'Italia alle principali destinazioni egiziane: **Sharm El Sheikh** da Milano Malpensa, Bergamo, Bologna, Roma

Fiumicino, Napoli, Bari e Catania; **Luxor, Assuan e Il Cairo** da Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Verona. La nuova sfida guarda all'Africa. Con il progetto Hub di Hurghada si amplia le possibilità di viaggio dall'Italia all'Africa orientale: da Milano Malpensa e Roma Fiumicino, via Hurghada, sarà possibile proseguire verso **Zanzibar, Mombasa**



Air Cairo. Hussein Sherif, CEO

e **Nairobi**. Da Hurghada sono disponibili collegamenti verso **Gedda, Riyad e Medina**, mentre da Il Cairo il network raggiunge **Tripoli, Amman, Sharjah, Kuwait City, Abha e Jizan**.

Arriva inoltre il visto gratuito di 96 ore per i passeggeri Air Cairo in transito a Hurghada, trasformando lo scalo in un'opportunità per scoprire le attrazioni dell'Egitto. Con questa espansione, Air Cairo offre nuove connessioni e itinerari flessibili, rafforzando il ruolo dell'Italia nel proprio network.

Tutte le info su <https://aircairo.com>

BLU HOTELS: così la tecnologia ridisegna la distribuzione alberghiera

Il turismo sta attraversando da anni un profondo cambiamento, caratterizzato da decisioni più rapide, maggiore flessibilità e una domanda più dinamica.

Le nuove abitudini di prenotazioni raccontano questa trasformazione: la pandemia ha accelerato un processo già in corso, avvicinando la scelta alla data del soggiorno. Per **Blu Hotels** circa il 50% delle prenotazioni si concretizza nell'ultima settimana prima della partenza e quasi un terzo negli ultimi tre giorni.

In questo scenario, il gruppo italiano con oltre 30 anni di esperienza punta su un modello di distribuzione integrato, in cui dati, innovazione e organizzazione coordinano i diversi canali di vendita.

Piattaforme digitali, sistemi cloud e intelligenza artificiale rendono i processi più efficienti, consentendo di



gestire disponibilità e tariffe.

La visibilità online assume così un ruolo strategico: SEO e GEO diventano strumenti essenziali per intercettare il cliente e rendere aziende, strutture e contenuti riconoscibili anche nelle risposte generate dall'AI. La tecnologia è dunque un abilitatore della distribuzione moderna, ma per Blu Hotels la sfida decisiva resta integrarla con la cultura dell'accoglienza. www.bluhotels.it

FREEDOME, estate 2026: il Nord accelera (+24,6%), tra weekend e gite fuori porta

Chiusa la stagione estiva, **Freedome**, piattaforma leader in Italia nelle esperienze outdoor, traccia il bilancio dell'estate 2026. Fondata nel 2019, la società ha registrato un CAGR dell'80% tra il 2021 e il 2025 e 17 milioni di euro di esperienze vendute nel 2025, superando i 40 milioni dalla fondazione. **Oggi conta 7.000 esperienze a catalogo e circa 3.000 operatori professionali.**

I dati fotografano un mercato in evoluzione: Sud e Isole restano protagonisti con il 51% delle prenotazioni, ma la crescita più rapida arriva dal Nord (+24,6% sul 2025), con la Lombardia (+30,6%) tra le regioni più dinamiche. Tra le categorie che registrano gli incrementi maggiori ci sono le degustazioni di vino (+144,9%) e i soggiorni insoliti (+109,6%), mentre molte esperienze vengono prenotate a ridosso della data, con un anticipo mediano di 3,9 giorni.



"L'esperienza può essere programmata, scelta a pochi giorni dalla partenza o diventare l'occasione per un weekend o una breve gita fuori porta. È un outdoor sempre meno confinato al concetto di vacanza estiva e sempre più presente nel modo in cui gli italiani vivono il territorio e il proprio tempo libero", afferma **Michele Mezzananza**, co-founder di Freedom. - <https://freedom.it>