

# «Imprese, supercalcolo e AI per diventare più competitive»

L'incontro di Rcs Academy ieri a Roma. Bassoli (Hpe): fare sistema



**I volti** Federico Eichberg (Mimit), Anna Lambiasi (Cdp Venture Capital), Alessandro Magnino (Fastweb + Vodafone), Michele Mazzarelli (Eni), Mario Nobile (AgID), Fabio Veronese (FiberCop)



**Sul palco** Claudio Bassoli, presidente e amministratore delegato Hpe Italia (a destra), intervistato da Massimo Sideri (di spalle), inviato ed editorialista del Corriere

L'AI non è una semplice tecnologia ma un'infrastruttura strategica per la competitività del Paese che richiede investimenti, competenze, trasferimento tecnologico e collaborazione tra pubblico e privato. È il quadro delineato nel corso del terzo appuntamento di «Fabbrica Italia», il ciclo di incontri organizzato da Rcs Academy e HPE in collaborazione con *Corriere* e con il patrocinio di Anitec-Assinform, ospitato al Centro Studi Americani di Roma. Claudio Bassoli, presidente e ad HPE Italia, ha sottolineato che «Roma rappresenta per noi una tappa strategica di Fabbrica Italia, un percorso che stiamo portando in tutto il Paese perché crediamo che la trasformazione digitale si costruisca territorio per territorio». Ha poi aggiunto che «HPE è qui per contribuire a costruire quell'ecosistema in Italia con investimenti reali, con tecnologie affidabili e con la responsabilità di chi sa che il valore dell'AI si misura sulla capacità del Paese di governarla, non solo di utilizzarla».

Lo sviluppo dell'AI, tuttavia, non può prescindere dal coinvolgimento attivo e da una chiara strategia da parte del Governo. Federico Eichberg, capo Gabinetto ministro delle Imprese e del Made in Italy, ha spiegato che «il nostro ruolo si articola in tre elementi: la connettività, la sicurezza e l'AI. Tra le varie iniziative stiamo investendo nel data center, in un fondo dedicato all'AI con Cdp e a una specifica misura di voucher per le pmi». Con l'obiettivo di rendere più efficiente anche la Pubblica amministrazione attraverso l'AI, Mario Nobile, direttore generale AgID, ha evidenziato che «nell'ultimo Piano industriale triennale, abbiamo introdotto una serie di consigli pratici per le PA e per le imprese ma il messaggio è di avere il coraggio di cambiare alcune strategie e non aver paura dell'arrivo dell'AI».

Sul fronte industriale, il dibattito si è concentrato sugli effetti sulla produttività. Rosario Cerra, fondatore e presidente Centro Economia Digitale, ha parlato di «competizione perché l'innovazione prevede cooperazione, essendo l'AI una tematica globale ma anche competizione tra aziende». Alessandro Magnino, chief Strategy & Transformation Officer Fastweb+Vodafone, ha parlato di «investi-



menti nell'ordine di 1,5 miliardi all'anno per la costruzione di reti e infrastrutture digitali ma anche per la capacità computazionale». Michele Mazzarelli, Data Centers Program Management DCP-head of Digital &

AI Eni, ha sottolineato come «non basta disporre della macchina più potente, il vero valore nasce dalla capacità di integrare le competenze». Mentre Fabio Veronese, chief Information Technology Officer FiberCop, ha richiamato la necessità di «infrastrutture più piccole e di prossimità, vicine alle imprese e distribuite sul territorio per essere al servizio del Paese».

Ampio spazio è stato dedicato al ruolo delle startup e del capitale per la competitività. Dopo una panoramica sull'ecosistema di Anna Lam-

biasi (CDP Venture Capital), Sharon Alario (Elementary Group), Giacomo Barigazzi (Axyon.AI), Luca Maiano (Synapsi) e Valentina Russo (Logogramma) hanno presentato le proprie soluzioni innovative basate sull'AI.

Tra gli altri speaker: Fabio Pammolli (AI4I), Davide Salomoni (Centro Nazionale ICSC), Pietro Paolo Corso (Università di Palermo), Giuseppe Civale (Fondazione Milano-Cortina) e Mauro Colombo (HPE Italia).

**Maria Elena Viggiano**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Volti e imprese

### La nomina



## StM, Varricchio presidente

**A** conclusione dell'assemblea generale annuale degli azionisti di STMicroelectronics, i membri del Consiglio di Sorveglianza hanno nominato, rispettivamente, Armando Varricchio (nella foto) presidente e Nicolas Dufourcq vicepresidente del Consiglio di Sorveglianza, per un mandato triennale che terminerà nel 2029. Varricchio in passato è stato ambasciatore italiano a Washington e a Berlino.

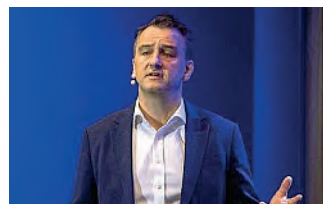
### L'operazione



## Feltrinelli entra in Saggiatore

**F**eltrinelli (in foto il presidente Carlo Feltrinelli) entra ne il Saggiatore, storica casa editrice milanese fondata da Alberto Mondadori e oggi presieduta da Luca Formenton. Feltrinelli acquisisce una quota del 30%, sancendo l'alleanza tra due realtà che hanno fatto la storia dell'editoria italiana. Circa due anni fa, la catena di librerie era entrata nel capitale di Adelphi, acquisendo una quota del 10%. L'accordo punta a valorizzare e dare continuità al lavoro svolto dal Saggiatore.

### Investimenti



## Visa, 500 milioni per l'Europa

**N**el pieno della corsa europea alla sovranità digitale e alla costruzione di infrastrutture strategiche per i pagamenti elettronici, l'americana Visa annuncia un piano di investimenti da 500 milioni di euro nei prossimi dieci anni per rafforzare la propria presenza nel continente. L'operazione si inserisce in un contesto in cui l'Europa punta a ridurre la dipendenza tecnologica da operatori extraeuropei. (Nella foto Antony Cahill, ceo di Visa in Europa)

a cura di MilanoMedia System

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

## ICT - Information and Communication Technology Le imprese protagoniste dell'innovazione digitale

*La trasformazione digitale non è più un'opzione: è la condizione necessaria per competere. Le imprese che sanno integrare tecnologia, connettività e innovazione nei propri processi sono quelle che crescono e guardano avanti con sicurezza. L'ICT è oggi il motore indispensabile di ogni settore produttivo. Dalla gestione dei dati alla cybersecurity, dal cloud computing all'intelligenza artificiale, fino alle soluzioni software su misura: le opportunità sono concrete e alla portata anche delle piccole e medie imprese. L'Italia può contare su un tessuto di realtà innovative, capaci di tradurre tecnologie complesse in strumenti accessibili ed efficaci. Sono loro i protagonisti della rivoluzione digitale italiana. Le aziende contestualmente presenti a seguire ne sono espressione concreta: storie diverse, specializzazioni diverse, un denominatore comune fatto di competenza, visione e capacità di innovare.*

### VAULTICA sbarca in Spagna e rafforza Milano come hub digitale europeo

Il provider paneuropeo **Vaultica Data Centers** rafforza il proprio ruolo nel mercato europeo dei data center con un modello infrastrutturale pensato per supportare la crescita di cloud, AI, connettività e servizi di colocation ad alte prestazioni.

In un contesto in cui la domanda di capacità computazionale e sicurezza dei dati continua ad aumentare, Vaultica punta su infrastrutture scalabili, resilienti e vicine ai principali poli economici europei. In questa strategia, l'Italia rappresenta un mercato centrale. Il progetto MIL03 di Settimo Milanese contribuirà infatti a rafforzare Milano come hub digitale di riferimento per imprese, cloud provider e realtà che richiedono continuità operativa, elevati standard di sicurezza e connessioni affidabili. Inoltre, Vaultica accelera la propria crescita approdando in Spagna con un nuovo data center nell'area di Madrid, un'operazione che rafforza ulteriormente un ecosistema digitale già consolidato tra Italia, Svizzera, Norvegia, Svezia e Danimarca e conferma l'ambizione dell'azienda di costruire una piattaforma infrastrutturale solida e interconnessa nei mercati più dinamici d'Europa. «L'Europa ha bisogno di infrastrutture digitali robuste, sicure e distribuite. L'Italia, e in particolare Milano, è per noi un mercato strategico», commenta **Sherif Rizkalla**, CEO di Vaultica Data Centers. Con un approccio orientato a efficienza operativa, qualità del servizio e sviluppo infrastrutturale, Vaultica si pone come partner di riferimento per le imprese che guardano al futuro della trasformazione digitale europea.



**Vaultica. Sherif Rizkalla, CEO**



### Un selfie video e 60 secondi: COME STAI Spa reinventa la prevenzione

Un minuto, uno smartphone, un video selfie: è da qui che parte la rivoluzione della prevenzione di **Come Stai SpA**, health tech italiana nata nel 2023. Il cuore dell'ecosistema digitale per la prevenzione è **comestai Check**, dispositivo medico CE che monitora parametri fisiologici attraverso una scansione video non invasiva effettuata direttamente dallo smartphone. Bastano 60 secondi per ottenere una fotografia del proprio stato di benessere ed evidenziare eventuali valori fuori standard. L'obiettivo è intercettare gli «insospettabili»: persone che si percepiscono sane e tendono a rimandare la prevenzione. Un cambio di paradigma che

### CRITICALCASE: l'eccellenza del Cloud Tailor-Made al servizio delle imprese

Oggi gestire un'infrastruttura IT implica il governo di ambienti complessi, ibridi e cloud-native, non più la sola gestione di server; le aziende devono affrontare normative sempre più stringenti come ISO 27001, GDPR e NIS2, respingere minacce informatiche aggressive, assicurare la continuità operativa H24 e orientarsi in un mercato tecnologico in costante evoluzione. A questo si aggiunge un'offerta tecnologica vasta e frammentata che rende difficile selezionare strumenti efficaci senza incrementare costi e complessità. È in questo scenario che opera **Criticalcase**, Cloud System Integrator italiano attivo dal 1999 e specializzato nella progettazione e gestione di infrastrutture IT enterprise.

L'approccio è semplice: consentire alle aziende di esternalizzare la gestione IT affidandosi a un partner unico, a fronte di un canone mensile fisso e sostenibile. Criticalcase progetta, gestisce e monitora infrastrutture cloud e sistemi mission-critical garantendo sicurezza, continuità operativa e piena conformità normativa. Il cuore dell'offerta si muove lungo 5 direttrici tecnologiche: Cloud, Security, DevOps, Telco e Monitoring e la società opera secondo un modello basato su processi ITIL (Information Technology Infrastructure Library) e certificazioni ISO 20000 e ISO 27001. Il supporto specialistico è progettato per realtà leader in settori come fashion, e-commerce, banking e grandi progetti online, con un approccio agnostico rispetto ai vendor: le tecnologie vengono selezionate in base alle reali esigenze del cliente. L'obiettivo è concreto: ridurre rapidamente costi, rischi e complessità operativa, permettendo alle imprese di concentrarsi esclusivamente sul proprio business. - [www.criticalcase.com](http://www.criticalcase.com)



**Criticalcase. Luca Antonio Nunno, CEO & Founder**

punta a trasformare la prevenzione da evento occasionale a gesto quotidiano, immediato ed accessibile. È qui che prende forma la visione di Come Stai: portare la prevenzione nelle mani delle persone attraverso uno strumento presente nella vita quotidiana: lo smartphone. Oggi il servizio è presente in polizze assicurative, programmi di welfare collegati alle strategie ESG ed in alcune farmacie in Lombardia e Veneto. - [www.comestai.io](http://www.comestai.io)



"Prova il servizio. Ricevi una sessione omaggio"