MACFRUT Produttori, Tecnologie, Top Buyer della Filiera Ortofrutticola - **Imprese protagoniste a RIMINI EXPO CENTRE 21/23 aprile 2026**

Rimini al centro del business ortofrutticolo tra innovazione e mercati globali

La filiera mondiale dell'ortofrutta si dà appuntamento a Macfrut, al Rimini Expo Centre da martedì 21 a giovedì 23 aprile 2026. Tre giorni con i professionisti del settore per fare business e comprendere innovazioni e trend di un settore strategico dell'agribusiness del nostro Paese (19 miliardi di euro). In fiera sono presenti tutti i più importanti gruppi di produzione, tecnologie e packaging, insieme alla presenza dei tre principali gruppi della moderna distribuzione nel segmento del fresco (Conad, Coop Italia, Gruppo VèGè). Tante le novità della 43esima edizione che vede la presenza di oltre 1400 espositori, più di 800 top buyer da tutto il mondo, 10 Regioni da tutta la Penisola con la Sicilia protagonista, focus internazionale sui Paesi dell'Area Caraibica con una spiccata presenza da altri Continenti (Europa e Africa in primis), Mango e Avocado prodotti simbolo. Nel corso della tre giorni saranno ospitati un centinaio di eventi ospitati nei tanti Saloni tematici che caratterizzano la fiera.

CONIP: la cassetta che unisce logistica ed economia circolare

Nel settore ortofrutticolo, dove qualità e freschezza sono determinanti, anche l'imballaggio diventa un elemento strategico. Le cassette **CONIP** sono un esempio di innovazione applicata alla filiera: progettate per il trasporto e l'esposizione, valorizzano il prodotto dal campo al punto vendita.

Realizzate in plastica riciclata e riciclabile al 100% si inseriscono in un modello di economia circolare che consente agli imballaggi a fine vita di essere trasformati in nuove cassette, riducendo l'impatto ambientale e ottimizzando l'uso delle risorse.

La progettazione privilegia resistenza, leggerezza e funzionalità: oltre 400 modelli tutti pallettizzabili che garantiscono una movimentazione in sicurezza e una corretta aerazione fondamentale per preservare la qualità dell'ortofrutta e limitare muffe e cali di peso. In 25 anni il peso delle cassette si è ridotto del 30%, a dimostrazione di un'evoluzione che coniuga efficienza logistica e sostenibilità. Un sistema integrato che coinvolge tutti gli attori della filiera e contribuisce a rafforzare la competitività del comparto, valorizzando al tempo stesso le buone pratiche ambientali. - www.conip.org

MACFRUT 2026 - Pad D1 stand 035

PATATA della SILA IGP. Autentica Eccellenza coltivata a 1200 metri

Una filiera che si caratterizza per la continua ricerca volta al miglioramento della produzione e alla difesa dell'ambiente quella della **Patata della Sila IGP** riconosciuta per gusto, versatilità in cucina e attitudine alla conservazione dovuta al microclima dell'altopiano silano.

Grazie a un ambiente incontaminato, all'uso di acqua sorgiva cristallina e a pratiche agricole sostenibili, offre un gusto saporito e una qualità certificata e protetta. Con il Parco Nazionale della Sila sono stati realizzati due importanti progetti su gestione sostenibile dell'acqua con infrastrutture irrigue, reti di distribuzione collettiva, irrigazione di precisione e una rete di monitoraggio costituita da 11 stazioni agrometeorologiche gestita da un'unica piattaforma WEB che copre l'intera area della Patata della Sila IGP consentendo di monitorare la coltivazione e ottimizzare i cicli di irrigazione. L'obiettivo è chiaro: crescere in valore economico per la filiera e restare compatibili con il valore proprio della Patata della Sila: il rispetto della terra in prima fila.

https://patateppas.it/

MACFRUT 2026 - Pad B5/D5 stand 027

AGROCEPI coordina Filiere Agroalimentari e Progetti PNRR per crescita del settore

Agrocepi. Corrado Martinangelo, *Presidente*

A Macfrut 2026 torna da protagonista **Agrocepi**, l'organizzazione che rappresenta oltre un migliaio di aziende della filiera agroalimentare, ubicate in 12 regioni italiane. L'Associazione presenta un modello di sviluppo basato su innovazione, sostenibilità e integrazione tra produzione e mercato.

Lo spazio espositivo di Agrocepi coordinerà tre organizzazioni di produttori impegnate in programmi di filiera sostenuti dal PNRR, per un importo medio che supera i 40 milioni: **Op Finagricola**, specializzata nel pomodoro da mensa; **Op Apoc**, attiva nella produzione di ortaggi, pomodoro da industria e uva da tavola; **Rheaura**, Op interregionale specializzata in diverse produzioni d'eccellenza come agrumi, drupacee, fragole, cipolla di Tropea, peperoncino di Calabria.

"*Macfrut è un momento strategico per raccontare il valore dell'aggregazione e il lavoro delle nostre organizzazioni di produttori* – afferma **Corrado Martinangelo**, Presidente di Agrocepi– *Solo facendo sistema possiamo rendere la filiera ortofrutticola più competitiva e capace di generare reddito per le aziende e i territori. A Macfrut puntiamo a consolidare il dialogo tra imprese, istituzioni e mercato*".

www.agrocepi.it

MACFRUT 2026 - Pad B2 stand 006

NEW FACTOR valorizza la Frutta Secca con Lavorazioni evolute e Filiere integrate

Nel contesto fieristico Macfrut, **New Factor** si presenta come esempio di integrazione tra cultura agricola, competenza industriale e visione di mercato. Fondata nel 1981, ha costruito un modello distintivo nella lavorazione della frutta secca basato su selezione delle materie prime, evoluzione dei processi produttivi e relazioni strutturate con gli attori della filiera. Un percorso con radici nel territorio e attenzione alle dinamiche globali del mercato.

La sua identità si fonda su tre pilastri strategici: il legame con l'agricoltura e la filiera espressa in progetti strutturati come la **Filiera delle Noci di Romagna** che valorizza origine, tracciabilità e rapporto diretto con il territorio; **Partnership industriali e distributive** che integrano collaborazioni con marchi internazionali e sviluppo di progetti a marca del distributore e rafforzano il ruolo di New Factor come partner affidabile e competente; **Mister Nut**, brand che esprime la competenza industriale di New Factor sviluppata grazie a processi di tostatura e ricettazione in continua evoluzione, per uno snack moderno, specialistico e riconoscibile.

Il **rinnovamento** di **marchi**, **loghi** e **linee** ha l'obiettivo di rendere più coerenti e riconoscibili i valori aziendali lungo la filiera, dal prodotto allo scaffale, investendo costantemente nell'innovazione orientata a qualità e credibilità della proposta. Oggi opera su più canali e mercati affiancando il trade con soluzioni flessibili e affidabili e posizionandosi come interlocutore solido nel settore ortofrutticolo, capace di creare valore condiviso dal campo allo scaffale. La presenza a Macfrut è per New Factor l'occasione per ribadire una visione chiara: crescere in modo sostenibile, mantenendo coerenza tra identità, prodotto e mercato.

www.newfactor.it

MACFRUT 2026 - Pad D5 stand 001

PLANTZCARE realizza Sensori per il Monitoraggio delle Colture in tempo reale

Startup innovativa e spin-off del Politecnico di Torino, **PlantZCare** sviluppa sensori indossabili per le piante, pensati per consentire **un monitoraggio continuo e in tempo reale dello stato di salute delle colture**. L'obiettivo è offrire al settore agricolo uno strumento capace di leggere non solo le condizioni ambientali e del suolo, ma anche i segnali fisiologici della pianta, così da supportare decisioni più tempestive, consapevoli ed efficienti nella gestione agronomica.

Il sistema integra in un unico dispositivo sensori tradizionali e tecnologie innovative, come i **sensori fogliari** e la **bio-impedenza elettrica del fusto**, elemento distintivo della soluzione. Questa combinazione consente di ottenere una visione più completa e affidabile delle condizioni della pianta, superando i limiti dei sistemi di monitoraggio basati esclusivamente su parametri esterni.

La piattaforma permette di rilevare lo stato interno della pianta, i parametri ambientali e l'evapotraspirazione individuando precocemente gli stress colturali e favorendo una gestione più tempestiva della coltura. L'accesso continuativo e in tempo reale ai segnali fisiologici della pianta consente inoltre di ottimizzare l'impiego delle risorse, a partire da acqua e nutrienti e di rendere più precise le scelte agronomiche, comprese quelle legate alla difesa fitosanitaria.

Tra gli elementi distintivi si annoverano la manutenzione pressoché nulla, la biocompatibilità e la versatilità di applicazione sia su piante a stelo molle sia su piante a stelo duro, caratteristiche che rendono la soluzione PlantZCare adatta a diversi contesti colturali e in linea con un'agricoltura sempre più precisa, efficiente e sostenibile.

www.plantzcare.com

MACFRUT 2026 - Pad B1 stand 018

PlantZCare™