

BRESCIA

Storie d'Impresa e Territorio: Qualità e Innovazione

Brescia e la sua provincia sono uno dei motori produttivi più dinamici d'Italia. Un territorio che da sempre coniuga tradizione manifatturiera, innovazione e capacità imprenditoriale. Qui le aziende investono in tecnologia, sostenibilità e competenze, affrontando le sfide dei mercati globali con visione strategica e spirito di iniziativa.

Quattro eccellenze del territorio si raccontano. Dalla meccanica d'eccellenza alle soluzioni industriali ad alto contenuto tecnologico. Dalle iniziative immobiliari e di produzione energia fino alla realtà che opera nell'import-export di ortofrutta.

Quattro storie imprenditoriali che rappresentano il volto di una provincia capace di crescere, innovare e creare valore. Esperienze diverse ma accomunate dalla stessa determinazione: trasformare il sapere, il lavoro e la ricerca della qualità in un vantaggio competitivo riconosciuto in Italia e nel mondo.

Vent'anni di VITA Spa: da Brescia il *general contractor* che unisce cantieri ed energia

Lo scorso 16 ottobre **Vita Spa** ha celebrato vent'anni di attività. Nata a Brescia, ha costruito il proprio percorso sulla capacità di interpretare l'evoluzione del mercato, cogliere nuove opportunità e trasformarle in progetti concreti.

Dalle costruzioni alla riqualificazione energetica, dalla gestione di interventi complessi allo sviluppo di iniziative immobiliari e di progetti per la produzione di energia: nel tempo Vita ha ampliato competenze e ambiti operativi mantenendo un approccio fondato su qualità, innovazione e capacità di esecuzione.

Alla base di questa crescita c'è un metodo preciso: anticipare i bisogni, riunire competenze diverse, organizzare le risorse e governare ogni fase del processo, dall'idea iniziale alla realizzazione. Un modello che le ha permesso di consolidare il proprio ruolo di impresa, *general contractor* ed EScO e di affrontare progetti di dimensioni e complessità crescenti.

Un percorso segnato dalla volontà di non limitarsi a rispondere ai cambiamenti, ma di anticiparli e tradurli in soluzioni capaci di generare valore.

Oggi le trasformazioni dell'abitare,



Vita Spa. Riccardo Allegrini, Amministratore Unico con la moglie Elisa Molari, Dirigente

dell'energia e degli spazi destinati allo studio richiedono soluzioni sempre più efficienti, integrate e sostenibili. Sono queste le direttrici lungo le quali Vita guarda al futuro, con un'attività che, pur mantenendo saldo il legame con il territorio bresciano, si è progressivamente estesa su scala nazionale.

Il ventesimo anniversario non rappresenta soltanto un traguardo, ma una nuova tappa. Per Vita significa continuare a investire nella capacità di immaginare, progettare e realizzare, affrontando le sfide dei prossimi anni con lo stesso spirito imprenditoriale, la stessa concretezza e la stessa attenzione al futuro che ne hanno accompagnato la crescita.

www.gruppovitaspa.com

CASTELLINI, dall'officina del 1949 al gruppo multidisciplinare. Export al 70%

Fondata nel 1949 a Cazzago San Martino, **Castellini Spa** nasce come officina meccanica e cresce negli anni ampliando competenze e tecnologie, costruendo una presenza industriale proiettata ai mercati internazionali. Con know-how nella manifattura meccanica, alla realizzazione di componenti e attrezzature complesse per il mondo della siderurgia, ha affiancato prodotti tecnologicamente avanzati come gli impianti di processo per saldatura e trattamento delle lamiere con tecnologia laser.

Ricerca e innovazione lo hanno reso un partner riconosciuto per siderurgia e cantieristica navale, capace di offrire soluzioni altamente performanti. L'offerta comprende anche attività di *service* su impianti esistenti con l'obiettivo di migliorarne prestazioni e prolungarne la vita utile. Un approccio che risponde alle esigenze di un settore fortemente competitivo orientato a efficienza e produttività.

Oltre il 70% del fatturato è generato all'estero, ma il legame con le radici resta saldo mantenendo sede e attività produttive nel territorio bresciano.

Negli ultimi anni, l'azienda ha registrato



una crescita costante, confermando un percorso di sviluppo solido e strutturato. Le acquisizioni di **LLS Titanium** e **Carbon-Ti** nel 2024, e successivamente di **Lazzari Spa** e **Breka**, hanno accompagnato verso la creazione di un gruppo industriale multidisciplinare coordinato da **Castellini Holding**. L'obiettivo è integrare competenze, creare sinergie e rafforzare la competitività internazionale mantenendo il focus sulla qualità e sul legame con la cultura industriale bresciana.

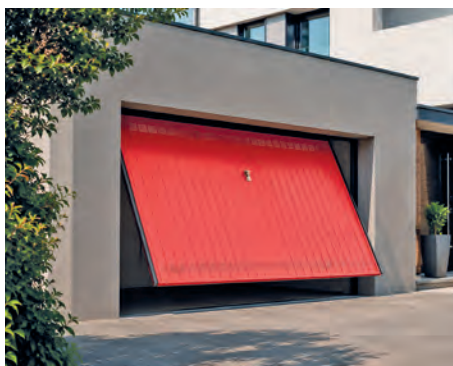
La scelta di diventare Società Benefit completa il percorso caratterizzato dalla visione d'impresa internazionale nello sviluppo, ma radicata nei valori e nel territorio. - www.castellini.it

Dalla Valle Camonica la Basculante Salvaspazio: il brevetto di SANDRINI SERRANDE

A Piancogno, nel cuore della Valle Camonica, **Sandrini Serrande** rappresenta una storia di impresa familiare cresciuta attraverso competenza, investimenti e una forte cultura del prodotto. Da oltre trent'anni sviluppa e produce chiusure civili e industriali, portando nel mercato nazionale l'esperienza manifatturiera e la capacità progettuale del territorio bresciano.

Oggi Sandrini opera su un'area di oltre 15.000 m² tra stabilimenti produttivi, magazzini e uffici. La produzione interna e verticalizzata consente di seguire direttamente ogni fase del processo e di realizzare soluzioni su misura, nelle quali funzionalità, sicurezza e design convivono con una particolare attenzione alla qualità dei materiali e delle finiture.

Cuore della produzione sono le porte basculanti, affiancate da sezionali, scorrevoli laterali, porte industriali e altre soluzioni tecniche. Tra i prodotti più rappresentativi spicca la **Basculante Salvaspazio con l'originale sistema a molle brevettato Sandrini** e progettata per



ridurre gli ingombri laterali senza rinunciare a robustezza e funzionalità. Ricerca, tecnologia e capacità di personalizzazione accompagnano così una cultura artigianale che l'azienda ha saputo trasformare in organizzazione industriale. Un percorso di crescita che mantiene il proprio baricentro in Valle Camonica e interpreta il *Made in Italy* come sintesi di territorio, competenze e innovazione.

<https://sandriniserrande.it/>

GARDAFRUTTA importa ortofrutta da 96 Paesi e movimentata 20 milioni di chili l'anno

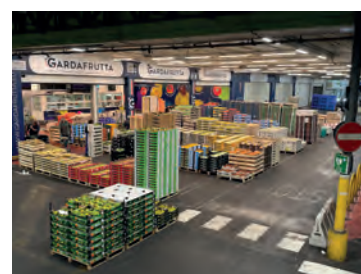
Ci sono imprese che attraversano le generazioni mantenendo saldi i propri valori. **Gardafrutta** è tra queste.

La sua storia inizia nel 1927 sulle rive del Lago di Garda, dall'intuizione di **Lorenzo Ebranati**, e prosegue a Brescia, dove ha consolidato la propria presenza nella distribuzione ortofrutticola all'ingrosso. Oggi alla quarta generazione, unisce l'esperienza maturata a una visione moderna della filiera, investendo in qualità, efficienza e relazioni commerciali.

Il cuore dell'attività è la selezione di frutta e verdura di produttori italiani e internazionali. Acquista da circa 120 produttori, propone 248 referenze fresche e movimentata 20 milioni di kg di ortofrutta l'anno, importando da 96 Paesi tra Nord America, America Latina, Africa, Asia e Oceania e, attraverso i suoi clienti, esporta in Germania, Austria e Svizzera.

Il fatturato si divide equamente tra canale tradizionale e GDO, garantendo un assortimento ampio che segue la stagionalità e valorizza le diverse produzioni a mercati ortofrutticoli, grossisti e operatori della ristorazione.

La struttura logistica dispone di due aree di carico e scarico merci con capacità di



circa 150-200 pallet e celle refrigerate per lo stoccaggio di circa 500 pallet. Controlli, tracciabilità e gestione della catena del freddo preservano la freschezza e garantiscono forniture puntuali. In un settore in cui tempestività e affidabilità fanno la differenza, organizzazione e innovazione migliorano il collegamento tra produttori e clienti valorizzando il lavoro agricolo e aiutando a contenere gli sprechi.

Con radici nel territorio bresciano e lo sguardo ai mercati internazionali, Gardafrutta prosegue la crescita: **un'impresa familiare che mette al centro persone, qualità e fiducia costruita con i partner.** www.gardafrutta.eu