

GENOVA L'energia imprenditoriale che muove il territorio

Genova si conferma uno dei territori più strategici dell'economia italiana, grazie a un tessuto imprenditoriale che unisce tradizione industriale, know-how tecnico e una crescente capacità di innovare. In un contesto che integra porto, logistica avanzata, manifattura specializzata, tecnologia e servizi ad alto valore aggiunto, le aziende del territorio non solo generano valore, ma anticipano le trasformazioni dei mercati globali, investendo in sostenibilità, digitalizzazione e capitale umano. Le sei realtà protagoniste di questo spazio rappresentano al meglio questa identità: imprese capaci di coniugare radici solide e visione internazionale, qualità produttiva e apertura ai nuovi scenari competitivi. Raccontarle significa mettere in luce un modello di sviluppo che rafforza la competitività della provincia e contribuisce in modo concreto alla crescita del Paese.

BRUZZONE & Co., da Genova al mercato internazionale: partnership e filiere certificate come pilastri per la crescita

Fondata a Genova nel 2015 e guidata oggi dai fratelli **Francesca** e **Tommaso Bruzzone**, si è affermata nel settore agroalimentare come importatore specializzato di frutta secca, prodotti disidratati e materie prime destinate all'industria alimentare e dolciaria. **Bruzzone & Co. Srl** è una realtà giovane ma già solida, costruita su una rete internazionale di partner selezionati e su un modello di business fondato sulla collaborazione e sulla fiducia reciproca con clienti e fornitori. Il controllo delle filiere d'origine, la flessibilità operativa e la costante attenzione alla sicurezza alimentare rappresentano i pilastri distintivi dell'azienda, che riesce così a offrire **soluzioni su misura in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato alla qualità e alla tracciabilità**. A testimonianza del rigore con cui Bruzzone & Co. opera, l'azienda dispone di certificazioni riconosciute a livello internazionale, tra cui quelle conformi ai protocolli GFSI e Biologico. Nonostante la struttura snella, il fatturato ha registrato una crescita costante, sostenuta da partnership commerciali di valore che confermano la cooperazione come autentica leva di sviluppo. - <https://bruzzoneandco.wordpress.com>



Bruzzone & Co. Francesca e Tommaso Bruzzone, Founder

EUROCOLORS. Materiali Edili, Finiture e Logistica di cantiere in 6 sedi operative

Fondata a Genova con l'obiettivo di offrire un servizio a 360 gradi nel mondo dell'edilizia, **Eurocolors** è oggi una realtà poliedrica e radicata sul territorio, con sei sedi operative a **Staglieno, Brignole, Nervi, Bolzaneto, Prà, e Sestri Ponente** e una presenza attiva anche a livello nazionale. Il cuore dell'attività è la fornitura di materiali edili: un catalogo vastissimo che spazia dai materiali da costruzione alle pitture, dalle resine agli impermeabilizzanti, dalla tubisteria ai materiali premiscelati fino alla ferramenta e antinfurtivistica. Ma Eurocolors non si ferma qui: **accompagna imprese, artigiani e privati in**

ogni fase del cantiere, dalla demolizione iniziale alla fornitura delle finiture - piastrelle, arredo bagno, serramenti, pavimenti e rivestimenti - con quattro ampi showroom dedicati. Completa l'offerta una gamma di servizi logistici qualificati: trasporti conto terzi, noleggio di mezzi e cassoni scarrabili, autoscale e mezzi con operatore. A tutto questo si affianca un servizio efficiente di gestione, recupero e smaltimento rifiuti, condotto nel pieno rispetto delle normative ambientali e con attrezzature all'avanguardia.

<http://www.ediliziaeurocolors.com>

Eurocolors

GAM Office, il System Integrator che digitalizza Navi da Crociera e Flotte

Fondata a Genova nel 2006, **GAM Office Service Spa** è una realtà italiana specializzata nell'*Information & Communication Technology*, che opera come *System Integrator* offrendo soluzioni tecnologiche avanzate per aziende, enti e organizzazioni di ogni settore.

Una vocazione trasversale, con una **specializzazione distintiva nei comparti marittimo e crocieristico**, mercati esigenti e ad alto contenuto tecnologico, nei quali GAM ha saputo costruire un posizionamento solido e riconosciuto. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato competenze che spaziano dalle infrastrutture IT ai data center, dal digital signage ai servizi cloud, fino allo sviluppo software e alla gestione di progetti di trasformazione digitale. A supporto, un team qualificato e consolidate partnership con i principali vendor internazionali, per progettare e gestire sistemi tecnologici affidabili, sicuri e scalabili. L'approccio consulenziale e la costante attenzione alla qualità del servizio hanno permesso a GAM di affermarsi come partner strategico per la crescita digitale delle imprese, contribuendo a migliorarne efficienza, sicurezza e competitività in un mercato in continua evoluzione. - www.gamoffice.it



Mezzo secolo di Forniture Navali: GECOM equipaggia le navi dal porto di Genova

Gecom Genovese Commerciale Srl fondata a Genova nel 1977 da **Mauro Curione** e **Claudio Anghelè**, affonda le proprie radici nella grande tradizione marittima del capoluogo ligure. Genova è da sempre uno dei centri mondiali della navigazione e Gecom ha saputo crescere insieme alla città, diventando uno dei principali operatori italiani nel settore dello *Shipchandlery* e della fornitura di attrezzature specializzate per l'industria navale.

Partita dalla fornitura di macchinari per ponti, motori e materiali tecnici, l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, arrivando a coprire ogni esigenza di una nave come unico fornitore: **sistemi elettrici, impianti HVAC, dispositivi di sollevamento, illuminazione, sistemi di ormeggio, tubazioni, valvole, pompe, attrezzature di sicurezza e molto altro ancora**.

Oggi opera con struttura autonoma dotata di uffici e magazzini propri, selezionando partner specializzati sulla base della qualità e della competenza del personale. Certificata ISO 9001, garantisce elevati standard di servizio, prontezza di risposta e prezzi competitivi — tre obiettivi che ne guidano l'operatività da quasi cinquant'anni.

<https://www.gecom.srl>



Cashmere dipinto a mano. AVANT TOI porta la Maglieria d'Arte in 35 paesi

Nata a Genova nel 1955 dalla visionaria **Lia Gambetta**, che con una sola macchina da maglieria trasformò la passione in impresa, **Liapull** è oggi una realtà di eccellenza nella maglieria di alta gamma, giunta alla terza generazione familiare e presente in oltre 35 paesi con più di 300 boutique clienti nel mondo.

Il salto qualitativo decisivo arrivò negli anni Ottanta con l'ingresso della seconda generazione: **Fiorella Ghignone** alla guida amministrativa e commerciale, e il fratello **Mirko Ghignone** alla direzione creativa. Nel 1994 Mirko dà vita a **Avant Toi**, brand che ha rivoluzionato la maglieria italiana introducendo la **tecnica dell'hand-painting sul cashmere, trasformando ogni capo in un pezzo unico, vera opera d'arte indossabile**. Un'intuizione pionieristica, ancora oggi difficilmente replicabile da chiunque nel mondo.



Liapull. Da sx. Fiorella Ghignone, Lia Gambetta, Mirko Ghignone e Giulia Marini

Nel 2022 è entrata in azienda **Giulia Marini**, nipote della fondatrice, portando una visione manageriale strutturata. Oggi il terzetto guida Liapull con determinazione: qualità artigianale, innovazione tecnologica con macchinari Shima Seiki, produzione interamente Made in Italy, un fatturato superiore ai 10 milioni con oltre 60 collaboratori.

<https://it.avant-toi.it>

UT EUROPE affianca private label e marchi propri nella Cosmetica e nel Tissue

Gruppo nato a Genova negli anni ottanta, **UT Europe Srl** ha costruito una presenza solida nel mercato italiano e internazionale, specializzandosi nella produzione e distribuzione di prodotti per la Cosmetica e il Tissue. Un percorso guidato da una visione chiara: qualità elevata a prezzi competitivi e un saldo legame al territorio di origine.

Nel corso degli anni ha consolidato collaborazioni con i principali player della grande distribuzione organizzata, nazionale e internazionale, affermandosi come partner affidabile per la GDO. Oggi UT Europe guarda al futuro con determinazione e ottimismo. L'obiettivo è ampliare la presenza sul mercato italiano, sviluppando nuove collaborazioni anche al di fuori della GDO, sia attraverso produzioni private label sia tramite i marchi proprietari: **Daily Touch e Dolci Folie, dedicati alla cura personale e**



UT Europe. Simona e Massimo Garaventa, CEO e General Manager

alla cosmetica; LaLyea, specializzato nel tissue. Brand che esprimono i valori fondanti dell'azienda: qualità, accessibilità e attenzione al consumatore.

Le radici genovesi restano punto di riferimento imprescindibile: contribuire alla crescita del tessuto economico locale, guardando al contempo verso nuovi mercati e opportunità.

<https://uteurope.it>